

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 11-003372
 (43)Date of publication of application : 06.01.1999

Int.CI. G06F 17/60
 G06F 13/00
 G06F 13/00

Application number : 09-151986

(71)Applicant : SEGA ENTERP LTD
 SEGA TEC:KK

Date of filing : 10.06.1997

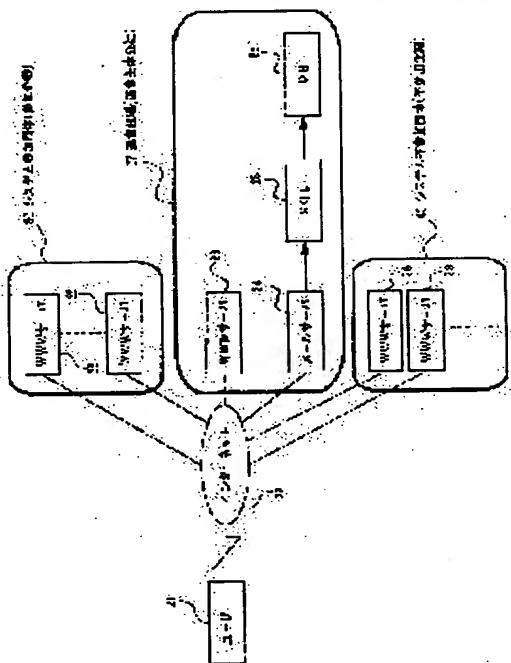
(72)Inventor : OGAWA IWAKICHI

) USER INFORMATION POINT MANAGEMENT SYSTEM AND METHOD USING COMMUNICATION NETWORK

)Abstract:

OBLEM TO BE SOLVED: To obtain a point in each reading of a home page and to give an incentive to a user in accordance with points by enabling a user to access a home page through a communication network, transmit user information and register the information in a data base of administrative organization.

LUTION: An electronic coupon system is constituted of connecting a WWW server 28 or the like in a system participation group 30 to a WWW server 23, a mail server 24 or the like in the administrative organization 27 through an interconnection network (Internet) 22. A user 21 is connected to the WWW sever 28 or the like in the group 30 through the Internet 22 to the coupon system. The mail sever 24 is connected to a data base 26 of the organization 27 through a secret holding device 25. Communication service using states such as the reading of home pages and commodity purchase in the group 30 are unitarily stored in the data base 26 and the user 30 can access the data base 26 and check the using states.



GAL STATUS

Date of request for examination] 09.06.2004

Date of sending the examiner's decision of rejection]

End of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted to registration]

Date of final disposal for application]

Patent number]

Date of registration]

Number of appeal against examiner's decision of rejection]

Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

In the drawings, any words are not translated.

AIMS

aim(s)]

aim 1] In the User Information point managerial system constituted by the management organization, participating organization, and user who were connected in the communication network The server of this management organization receives User Information which opened the homepage and was transmitted by the user, The server of this participating organization that opens a homepage and has the homepage of this management organization as a link, The mail server of this management organization that receives User Information transmitted from the server of management organization, Register User Information received by this mail server, and an ID number is transmitted to the user who registered. The User Information point managerial system using the communication network by which it is having-database of this management organization that memorizes the point which acquires whenever user who registered uses homepage of this management organization or participating organization, and is added characterized.

aim 2] In the User Information point management method for the management organization, participating organization, and user who were connected in the communication network The 1st step to which a user accesses the homepage of this management organization using this communication network, and transmits User Information, The 2nd step which registers transmitted User Information into the database of this management organization, and gives an ID number to the user who registered, The 3rd step which memorizes the point which acquires whenever the user who registered uses the homepage of this management organization or a participating organization, and is added in the database of this management organization, The User Information point management method using the communication network by which it is having [the user who registered]-4th step which acquires privilege according to the point characterized.

aim 3] In the User Information point management method for the management organization, participating organization, and user who were connected in the communication network The 1st step to which a user peruses the homepage of this participating organization using a communication network, The 2nd step which changes a link place in the homepage of this participating organization to the homepage of this management organization, The 3rd step to which a user transmits User Information in the homepage of this management organization, The 4th step which registers transmitted User Information into the database of this management organization, and gives an ID number to the user who registered, The 5th step which memorizes the point which acquires whenever the user who registered uses the homepage of this management organization or a participating organization, and is added in the database of this management organization, The User Information point management method using the communication network by which it is having [the user who registered]-6th step which acquires privilege according to the point characterized.

aim 4] They are the User Information point managerial system using the communication network characterized by at said point is acquired in claims 1-3 when said user who registered peruses the homepage of said management organization or a participating organization through a communication network, and it is added, and is memorized by the database of said management organization, or the User Information point management method.

aim 5] They are the User Information point managerial system using the communication network characterized by at said point is acquired in claims 1-3 when said user who registered provides the homepage of said management organization or a participating organization with User Information through a communication network, and it is added, and is memorized by the database of said management organization, or the User Information point management method.

aim 6] They are the User Information point managerial system using the communication network characterized by at a user receives said point by said registration or tariff payment in claims 1-3, it will subtract if said user who registered carries out the game which said management organization or a participating organization establishes through communication network, and it is further added according to the result of a game, and is memorized by the database of said management organization, or the User Information point management method.

aim 7] They are the User Information point managerial system using the communication network characterized by it will subtract if a user receives said point by said tariff payment in claims 1-3 and said user who registered uses the homepage of said management organization or a participating organization through a communication network, and is memorized by the database of said management organization, or the User Information point management method.

aim 8] Said point is the User Information point managerial system using the communication network characterized adding him if said user who registered purchases the goods of the homepage of said management organization or a participating organization through a communication network in claims 1-3, and being memorized by the database of management organization, or the User Information point management method.

aim 9] In the User Information point managerial system constituted by the management organization connected in communication network, a participating organization, a participating organization, and the user The server of this management organization that receives User Information which opened the homepage and was transmitted by the user, the server of the participating organization which opens a homepage and has the homepage of this management organization as a link place, The participating organization which can link from the homepage of this management organization, and the mail server of this management organization that receives User Information transmitted from the server of this management organization, Register User Information received by this mail server, and an ID number is transmitted to the user who registered. The database of this management organization that memorizes the point which acquires whenever it peruses the homepage of a participating organization which the user who registered made link in the homepage of this management organization, a participating organization, or this management organization, and added, The User Information point managerial system using the communication network by which it is ****(ing) characterized.

aim 10] In the User Information point management method for the management organization connected in the communication network, a participating organization, a participating organization, and a user The 1st step to which a user accesses the homepage of this management organization using this communication network, and transmits User Information, The 2nd step which registers transmitted User Information into the database of this management organization, and gives an ID number to the user who registered, The 3rd step which memorizes the point which acquires whenever it peruses the homepage of a participating organization which the user who registered made link in the homepage of this management organization, a participating organization, or this management organization, and added in the database of this management organization, The User Information point management method using the communication network by which it is having [the user who registered]-4th step which acquires privilege according to point characterized.

anslation done.]

OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

In the drawings, any words are not translated.

TAILED DESCRIPTION

tailed Description of the Invention]

01]

[eld of the Invention] About the system which manages User Information using a communication network, especially, invention is accumulated in a database by considering the use situation of users, such as homepage perusal, goods chase, etc. on the Internet, as the point (score), and relates to the system to manage.

02]

[scription of the Prior Art] In a company etc., although a computer is used for the customer management system which manages a customer's information from the former, there are various phases in extent of use of a computer. As elementary phase, the information on the questionnaires (a telephone, FAX, letter, etc.) from a customer is usually inputted into a computer, and there is a Customer Information Control System which totals. Moreover, when a customer purchases an article (purchase mainly according to a mail order), purchase frequency or the purchase amount money is managed by computer, and there is also a system used for subsequent selling activities.

03] Moreover, when a customer inputs a need matter into the entry form on the WWW homepage screen which a company etc. establishes and transmits to it by E-mail with the spread of the Internet in recent years in a company etc., data is stored in customer databases, such as a company, or the system which classifies the customer information by sex, age, an area, etc. further, and totals automatically also has it. Moreover, in the computer game on the Internet, score of the game which the customer played is totaled and managed and there are some which display a final score built after game play termination of a predetermined period or the count of predetermined. Furthermore, the customer who replied to the questionnaire when it replied to the questionnaire of a company etc. on the Internet acquires the point (score) from a company, and when it is added and he becomes the predetermined point, he has the system which comes the discount in the case of purchasing the specific goods of the company.

04] On the other hand, as accounting on the Internet, and a settlement system, there are an accounting system at the time of perusing the charged contents of a company, and the settlement system according to a customer's credit card when goods etc. are purchased at the market on the Internet and the system by which a credit firm collates a customer's credit investigation automatically.

05]

[oblem(s) to be Solved by the Invention] However, the system which manages the conventional customer information was built on the simple substance (stand-alone) or LAN, and when a customer registered his own data, the terminal of connection connected to the host computer had to be used.

06] Although the system which, on the other hand, processes information offer, collection, and management of a customer or goods according to an individual about the bidirection service of an individual user and a company by communication networks, such as the Internet using a public line, existed, the system which tied up each system hypothetically did not exist. Therefore, even if the customer accessed the homepage of a company by the Internet and got point (score) responding to a questionnaire or quiz, the use range of the point was applied only to the goods with which the company which accessed was restricted, and was not connected with an alien system.

07] Moreover, even if, as for the conventional system, the company collected information with means, such as customer registration, the information is only used for the selling purposes, such as goods of the company, and the customer did not offer individual humanity news positively in many cases. Moreover, in the homepage perusal on the Internet, although the customer received various kinds of information, he lacked in the motivation that there are few advantages (incentive) except acquiring information, and they will carry out multiple-times access at the same homepage. Then, in order that a customer may raise the volition of information offer, a company may give a customer point, but when a customer added and used the point, it was valid for discount of the specific goods of the

pendent company etc.

8] Then, communication lines (Internet etc.) are used, if the terminal is connected to the communication line, it will available even from where and service will be used, a use situation will be added to a customer database by the omer ID number etc. as the point, and the purpose of this invention is to offer the customer point managerial system ch gives privileges, such as discount at the time of the goods purchase of a system participating company etc., with point.

9] [Means for Solving the Problem] If according to this invention a user accesses the homepage of a management nization or a participating organization using communication networks, such as the Internet, and the above- tioned purpose transmits User Information, an ID number will be given to a user while the whole of the User rmation is registered into the database of a management organization. Whenever a user peruses the homepage of a agement organization or a participating organization, he can get the point (score) from next time, and this point is ed automatically. A management organization can manage this point and it can solve by offering the system which s a user the incentives (a premium, discount, participation, etc.) according to a user's point.

10] [Embodiment of the Invention] Hereafter, the example of the gestalt of operation of this invention is explained ording to a drawing. However, the example of a gestalt of this operation does not limit the technical range of this ention.

11] [Electronic coupon structure-of-a-system] drawing 1 is the block diagram of the User Information point iagerial system (it is hereafter called an electronic coupon system for short.) using the communication network by gestalt of operation of this invention. The WWW server 28 of the system participating organization 30, 29 grades the WWW server 38 of the system participating organization 40, and 39 grades are connected to the WWW server the mail server 24, and database 26 of the management organization 27 through the Internet 22, and the electronic pon system is constituted. It connects with the WWW server 28 grade of the system participating organization 30 ough the Internet 22, and a user 21 uses an electronic coupon system. Moreover, the mail server 24 of the agement organization 27 is connected to the database 26 of the management organization 27 via the nondisclosure ipment 25 by SQL (Structured Query Language).

12] Since the use situation of service on the communication link of homepage perusal of the participating nization 30, goods purchase, etc. is memorized by the database 26 of the management organization 27 unitary ording to this electronic coupon system, the participating organization 30 can check use situations, such as a self epage, if the database 26 of the management organization 27 is accessed. Moreover, since the homepage of two or e participating organizations 30 is linked within an electronic coupon system, compared with the homepage which opens independently, access of the user to the homepage of the participating organization 30 can be increased only in organization.

13] Thus, the participating organization 30 can receive access from many users rather than the time of having opened homepage independently by the ability putting User Information in a database in quantity by managing the user g the Internet service on the point, and the management organization 30 can check the access situation of the user to self homepage easily in the database 26 of the management organization 27, and can apply to future business nsion etc. Moreover, the point can fluctuate by using the Internet service and a user can obtain various kinds of in TIBU with some of points.

14] In addition, although the system participating organization 30 has established the web linked to the homepage of management organization 27, the system participating organization 40 has not established the web linked to the epage of the management organization 27. However, the management organization 27 can choose the participating nization 40 as arbitration, can carry the address of the participating organization 40 to the homepage of the agement organization 27, and can make it link from the homepage of the management organization 27.

15] In this case, the point is obtained, also when a user 21 makes it link from the homepage of the management nization 40 and the homepage of the participating organization 40 is perused. And although the management nization 27 can show the participating organization 40 the database which recorded the number of hits to the ticipating organization 40 etc. and can urge the participation to a system, even if it does not still participate forever, it onvenient in any way.

16] On the other hand, since the direction accessed from the homepage of the management organization 27 can ain the point rather than carrying out direct access of the user 21 to the participating organization 40, it is considered t the incentive of access to the participating organization 40 increases. Moreover, if a user becomes the member of a tem, since it can link also to the homepage of the participating organization 40 from the homepage of the

- agement organization 27, the participating organization 30 can surely get profits called the point at least.
- 17] [Procedure of user registration in management subject firm] drawing 2 shows the flow chart in the case of trying out user registration according to the gestalt of operation of this invention in the management subject firm 27. The procedure in which a user 21 is registered as a user of an electronic coupon system is as follows.
- 18] ** HP perusal user 21 peruses the homepage which is in the WWW server 23 of the management subject firm 27 through the Internet 22. It is made the screen as shown in drawing 3, and the user 21 who got interested in an electronic coupon system makes this homepage a configuration which opens the explanation screen of an electronic coupon system.
- 19] ** If the system explanation user 21 clicks the part of "being ? with an electronic coupon system" of a homepage shown in drawing 3, it will change to the explanation screen of an electronic coupon system as shown, for example in drawing 4. This explanation screen is made the configuration which the member registration screen of an electronic coupon system opens while it explains the outline of an electronic coupon system.
- 20] ** If the registration form entry user 21 clicks the part of "registration of a member" of the explanation screen shown in drawing 4, it will change to the screen which can perform member registration of an electronic coupon system shown, for example in drawing 5. The user 21 who wishes member registration inputs individual humanity news (an identifier, age, sex, hobby, etc.) according to registration form on this registration screen.
- 21] ** If the user 21 who filled in the registration form of the registration screen shown in e-mail receiving drawing 5 clicks a "transmitting" part, this individual humanity news will be received by the mail server 24 of the management subject firm 27.
- 22] ** Via the nondisclosure equipment 25 by SQL, in the database 26 of the management subject firm 27, the individual humanity news which received by the automatic registration mail server 24 is registered automatically, and is in a database.
- 23] ** If the ID number communication user 21 is registered as a member, an ID number will be automatically transmitted to a user 21 through the Internet 22, User Information will be checked in the management subject firm 27, and registration will be completed.
- 24] ** If registration is completed in the service available management subject firm 27 and an ID number is connected to a user 21, a user 21 can use service of an electronic coupon system using the ID number.
- 25] In addition, when a user 21 uses the charged contents of an electronic coupon system, it links with the WWW server 23, but when a user 21 uses registration or free contents, it is not necessary to link the accounting organization.
- 26] [Procedure of user registration in system participating company] drawing 6 shows the flow chart in the case of trying out user registration according to the gestalt of operation of this invention in the system participating company. The procedure in which a user 21 is registered as a user of an electronic coupon system is as follows.
- 27] ** The homepage perusal user 21 peruses the homepage which is in the WWW server 28 of the system participating company 30 through the Internet 22. The explanation screen of an electronic coupon system is prepared to the contents of this homepage.
- 28] ** If the user 21 who got interested in a system explanation electronic coupon system opens the explanation screen of an electronic coupon system, this explanation screen will be made the configuration which the member registration screen of an electronic coupon system opens while it explains the outline of an electronic coupon system. However, a user 21 can also change a link from an explanation screen to the homepage of the management subject firm 27. If a link is changed to the homepage of the management subject firm 27, a subsequent registration procedure will be formed by the WWW server 23 of the management subject firm 27, as drawing 2 explained previously.
- 29] ** When the registration form entry user 21 wishes member registration, fill in individual humanity news etc. according to registration form on this registration screen, and change a link to the homepage of the management subject firm 27.
- 30] ** The individual humanity news entered in the registration form of an e-mail reception registration screen is received by the mail server 24 of the management subject firm 27 through the Internet, after a link changes to the homepage of the management subject firm 27. The subsequent procedure is the same as the registration procedure in the management subject firm 27.
- 31] As mentioned above, although there are a procedure directly received by the WWW homepage of the management subject firm 27 and a procedure received via the WWW homepage of the system participating company 30 user registration, even if registered by which, the individual humanity news after registration is put in a database and employed in the database 26 of the management subject firm 27.
- 32] [Perusal of free contents of management subject firm] drawing 7 shows a flow chart in case a user 21 peruses the

contents of the management subject firm 27.

33] ** HP access user 21 accesses the homepage which is in the WWW server 23 of the management subject firm 27 through the Internet 22.

34] ** Since free contents as shown in drawing 8 are contained in the homepage of free contents ***** , a user 21 choose the free contents which he wishes out of this.

35] ** If ID input user 21 chooses free contents and inputs a self ID number, a contents screen as shown, for mple in drawing 9 is displayed, and degree page or subsequent ones can be perused. What the user 21 with this ID number perused this homepage for by the input of a user's 21 ID number is recognized by the WWW server 23 of the management subject firm 27.

36] ** e-mail **** -- it is received by the mail server 24 of the management subject firm 27, and this ID number ses along the nondisclosure equipment 25 by SQL, and is recorded on a database 26.

37] ** Since the point addition user 21 perused the homepage of the management subject firm 27, the point is added ne database 26 of the management subject firm 27.

38] ** The renewal user 21 of a web looks at free contents, and proposes a certain opinion and idea, and when ying the time of carrying the proposed product, the product with which the management subject firm 27 added the tents to the proposal, update a web.

39] ** The point check user 21 can check the self point, if a user's 21 ID number is inputted on the screen which lets Internet 22 pass, for example, is shown in drawing 10 .

40] ** Although the incentive exchange user 21 accumulates the point on the database 26 by perusing the free tents of the homepage of the management subject firm 27 etc., the incentives (premium etc.) according to the umulation point which the user 21 acquired are indicated as goods concrete in the homepage of the management ject firm 27 as shows drawing 11 etc. Therefore, a user can exchange incentives, such as a premium, according to the at.

41] [Perusal of free contents of participating company] drawing 12 shows a flow chart in case a user 21 peruses the contents of the participating company 30. In this case, although it is the same as that of the case where the free tents of the management subject firm 27 which shows drawing 7 are perused, almost, a user 21 is different in that IP access of the WWW server 28 of the participating company 30, ** free contents selection, and **ID input are formed through the Internet 22. After a link changes to the homepage of the management subject firm 27, ** mail option of inputted User Information is carried out at the mail server 24 of the management subject firm 27. In ition, **ID input can also be performed by the WWW server 23 of the management subject firm 27, after a link nges to the homepage of the management subject firm 27.

42] [Perusal of charged contents of management subject firm] drawing 13 shows a flow chart in case a user 21 uses the charged contents of the management subject firm 27. In this case, although it is the same as that of the case ere the free contents shown in drawing 7 are perused, almost, it is different at the point which serves as ** point uction in the database 26 of the management subject firm 27 whenever it peruses charged contents. In addition, though a user 21 receives the fixed point at the time of member registration, if the point becomes zero, the perusal of rged contents of him will become impossible. However, if it registers with accounting organization, and accounts is led with a credit card at every use or is settled about a small sum using a PURIPEDO system, perusal of charged tents is possible succeedingly.

43] [Perusal of charged contents of participating company] drawing 14 shows a flow chart in case a user 21 peruses charged contents of the participating company 30. In this case, although it is the same as that of the case where the rged contents of the management subject firm 27 which shows drawing 13 are perused, almost, a user 21 is different hat **HP access of the WWW server 28 of the participating company 30, ** charged contents selection, **ID input, l ** web perusal are performed through the Internet 22. After a link changes to the homepage of the management ject firm 27, ** mail reception of inputted User Information is carried out at the mail server 24 of the management ject firm 27. However, the user point is memorized and managed by the database 26 of the management subject firm

44] [Operation of charged game] drawing 15 shows a flow chart in case a user 21 carries out a charged game. In this e, although it is the same as that of the case where the charged contents shown in drawing 13 and drawing 14 are used, almost, while becoming ** point reduction with ** game operation, also when becoming ** point addition ording to ** game result, it is different at a certain point. And after a link changes to the homepage of the nagement subject firm 27, ** mail reception of the point after game termination is carried out at the mail server 24 of management subject firm 27.

45] Although a user 21 receives the fixed point at the time of member registration, he can pay a fixed tariff and can

obtain the point. With this point, a user 21 can play a computer game through a communication network. Although point which came to hand per game play at the beginning is subtracted, the point is added according to the score of a 1e. A user can check the added point and incentives (premium etc.) and exchange are possible for it according to the nt. In addition, when participating in the Internet charged game of the management subject firm 27, according to the nt, it can participate for free.

46] [Reply of questionnaire] drawing 16 shows a flow chart in case a user 21 replies to the questionnaire of the ticipating company 30. In this case, although it is the same as that of the case where the free contents of the ticipating company 30 which shows drawing 12 are perused, almost, it is different in that perform **ID input and ** stionnaire input in the WWW server 28 of the participating company 30, and the database 26 of the WWW server 23 he management subject firm 27 performs ** questionnaire total. After a link changes to the homepage of the agement subject firm 27, ** mail reception of the inputted questionnaire information is carried out by the mail er 24 of the management subject firm 27. In addition, the example of the display screen has become like drawing , and a user 21 inputs a self ID number and replies to a questionnaire. One point per reply of one questionnaire is ed, and the point is accumulated in the database 26 of the management subject firm 27.

47] [Participating to proposal box] drawing 18 shows a flow chart in case a user 21 participates in an idea proposal . In this case, although it is the same as that of the case where it replies to the questionnaire shown in drawing 16 , lost, it inputs into **HP access, **ID input, and ** proposal box in the WWW server 23 of the management subject n 27, and is different at the point which totals ** proposal box in the database 26 of the management subject firm 27. made a screen like drawing 19 and the management subject firm 27 proposes a concrete idea by the picture and the , and a user 21 adds his idea to the idea, and contributes an idea proposal box to the "proposal box" of the agement subject firm 27 at it. Although the point will be obtained if a user 21 writes for a proposal box, the rank of point is decided according to the contents of the idea.

48] [Participating to chat] drawing 20 shows a flow chart in case a user 21 participates in a chat (talkative conference m). In this case, although it is the same as that of the case where it participates to the proposal box shown in drawing , almost, it is different in that perform ** chat input in the WWW server 23 of the management subject firm 27, and database 26 of the management subject firm 27 performs ** chat total. The screen of a chat conference room is de like at drawing 21 , is put up for the chat (talkative conference room) to which it is the intention of the nagement subject firm 27 or a user 21, and the management subject firm 27 establishes the idea contributed to the posal box mentioned above, and the opinion of a member is heard or it points out an improving point. Although the nt is obtained by the participation, the rank of the point can be decided according to the contents of participation.

49] [Use of database] drawing 22 is an explanatory view in case the system participating company 30 and a user 21 the database 26 of the management subject firm 27. The system participating company 30 does whether customer ormation is directly printed out from a database 26, or the Internet 22 is used, and it checks on a web via the WWW ver 28, and can check and use a customer database 26. On the other hand, a user 21 can check his own point on the o of the WWW server 28 through the Internet 22.

50] In addition, the electronic coupon system of this invention explains the application to ** which can be carried with various gestalten which manage customer information, and the following.

51] If a [goods selling] customer uses the Internet, member registration is carried out at a customer database and goods are purchased by the WWW homepage of the system participating company on the Internet, the point will be led to a customer database. A customer can check the added point and incentives (premium etc.) and exchange are sible for it according to the point. Moreover, if the user who wishes to have the goods according to the accumulation nt specifies goods and it applies to a management subject firm through the Internet, the goods will be sent with other transportation means.

52] In addition, when purchasing goods from the market of the WWW homepage of a management subject firm, ording to the point, it can purchase by discount to a zero price. On the other hand, although the settlement of ounts in the case of purchasing goods from the market of the WWW homepage of a participating company carries with the participating company, the point according to the purchase price can be obtained. Moreover, if the ticipating company sells tickets, such as an airline ticket, and it will reserve via a management subject firm, the point ording to it can be obtained.

53] Moreover, if a management subject firm or a participating company publishes a coupon with a password and a r presents this at the shop front of a participating company when a user uses the point as a discount coupon, the goods of a participating company can be purchased at a discount price of the rate according to the point.

54] [Contribution] management subject firm converts the point with a regular conversion rate, it can be made into the iation to the existing fund etc. (WWF etc.), and a management subject firm pays a donation. On the other hand, when

ser contributes to the existing funds (WWF etc.) through a management subject firm, the donation can be converted
h a fixed conversion rate, and it can consider as a user's point.

55] Moreover, a management subject firm can convert the point with a regular conversion rate, and can use for
untee activities, such as various disaster. In this case, a management subject firm can participate in volunteer fund
ampaign, such as a TV program, can collect "volunteer point" campaign by the Internet, can convert that accumulation
nt with a fixed conversion rate, and can also contribute money and an object.

56] Users who received the most points out of all users periodically, such as a week and a monthly one, may enable
or predetermined goods to come to hand by the ability giving the point and compatibility of a [other] participating
pany, such as another point system, and exchanging at the point and the rate of predetermined by the gestalt of
eration of this invention. However, transference and transfer to the others are not accepted for the point.

57] ffect of the Invention] According to this invention, User Information can be put in a database by carrying out point
nagement of the user using the Internet service as explained above. Moreover, a user is using the Internet service, and
point fluctuates and he can obtain various kinds of incentives with some of points.

58] Therefore, a system participating company can apply to future business expansion by using the customer
ormation on a customer database by a user getting profits by various kinds of incentives.

anslation done.]

OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

** shows the word which can not be translated.
the drawings, any words are not translated.

AWINGS

awing 3]

発明の実施の形態によるホームページ画面

コンテンツ画面（無料）

△△ようこそ△△
○○○○のホームページへ

電子クーポンシステム登録済の方はIDをご入力下さい。

ID

awing 4]

本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの説明画面

電子クーポンシステム

クーポンは、インターネットサービスをご利用になる度に増減するポイントシステムです。
を閲覧したり、アンケートに応えたりすることでポイントをGET！！
いたポイントは、インターネットゲームをプレイしたり、景品と交換したりなどのご利用が出来ます。
は無料！！
ぐ申し込みフォームに、必要事項をご記入の上、会員登録をどうぞ！！

会員のご登録

員のご登録内容の変更は、こちら⇒

品

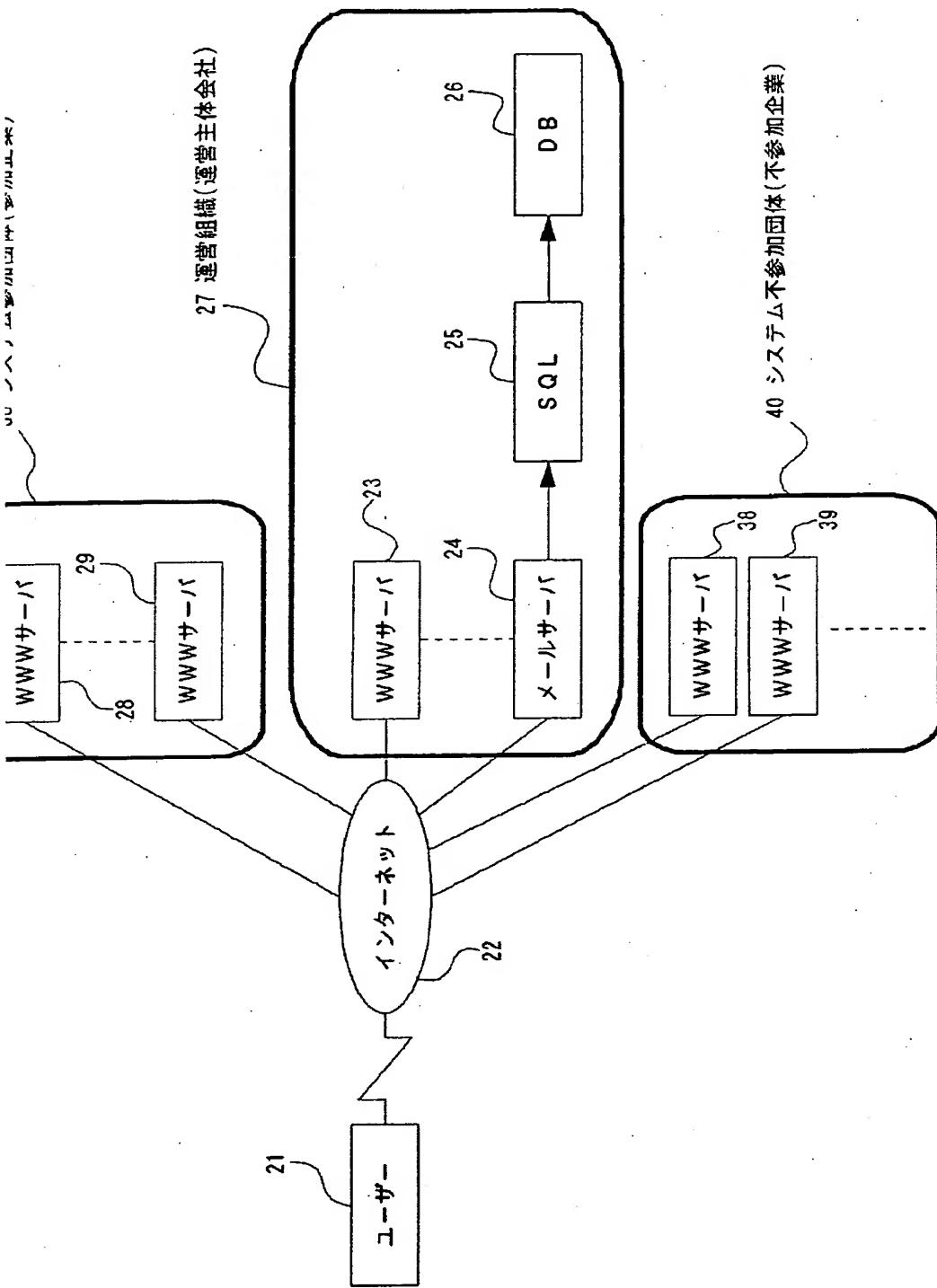
ンターネットゲーム

awing 17]

聴取の実施の形態によるアンケート画面

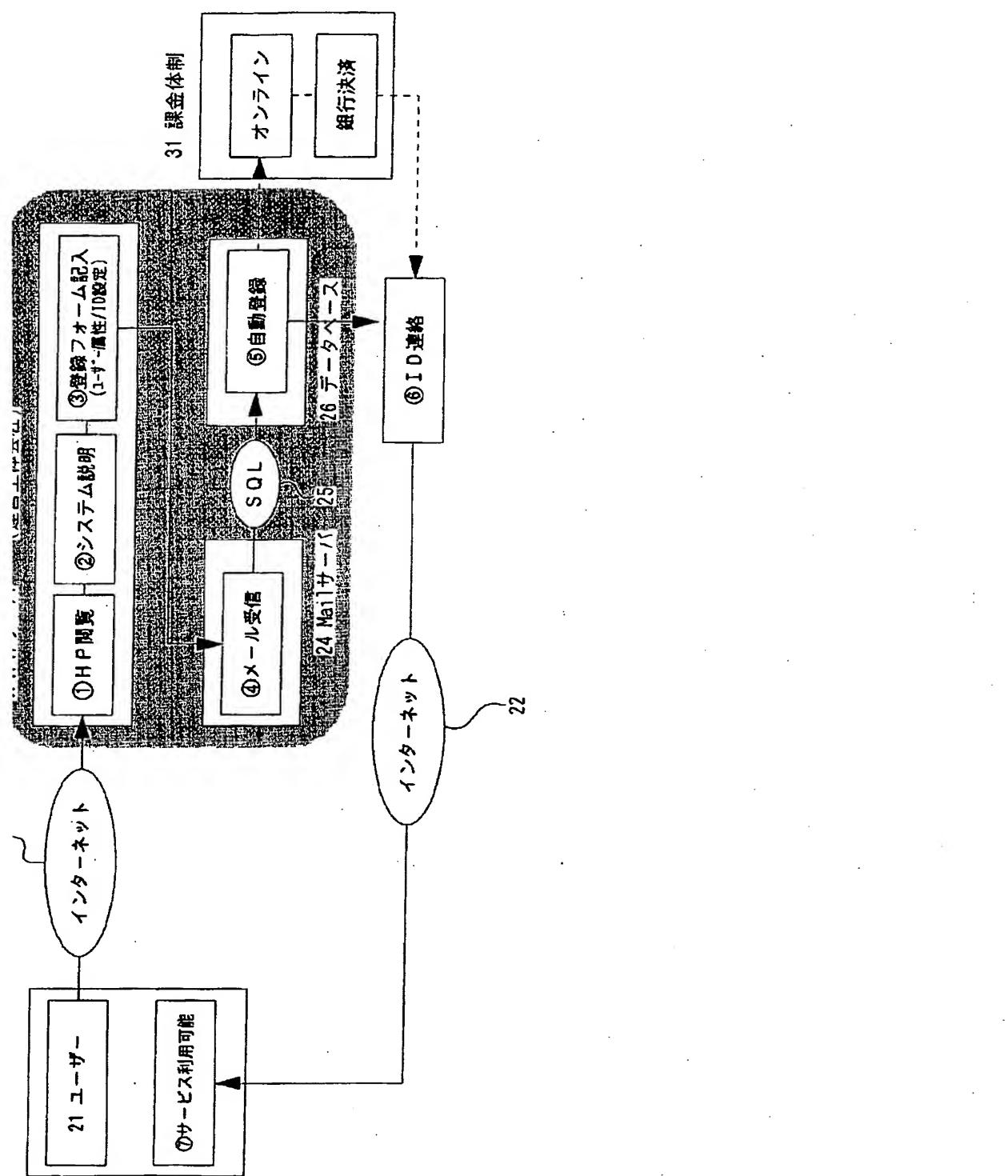
awing 1]

本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの構成図



awing 2]

発明の実施の形態により運営主体会社でユーザ登録する
時のフローチャート



rawing 19]

月の実施の形態によるアイデア提案箱の画面

[提案箱]

: ID []

1) 「いりたま」の内容についてミートの場合は
アイデア番号を記入してください
[]

3) 新しいアイデアの場合は分類番号を記入して下さい
[]

2) 提案形態はどうしますか
○文書 ○絵や図面 ○立体物

4) 送信はどうしますか
○H Pメール ○FAX ○郵便

rawing 5]
月の実施の形態による電子クーポンシステムの登録画面

登録画面

電子クーポン登録画面

氏名前 []

性別 ○男 ○女

年齢 []

住所 []

電話番号 []

メールアドレス []

ご職業 ○高校生 ○大学生 ○会社員 ○自営業 ○その他

送信 **取消**

rawing 10]
本発明の実施の形態によるユーザポイントの確認画面

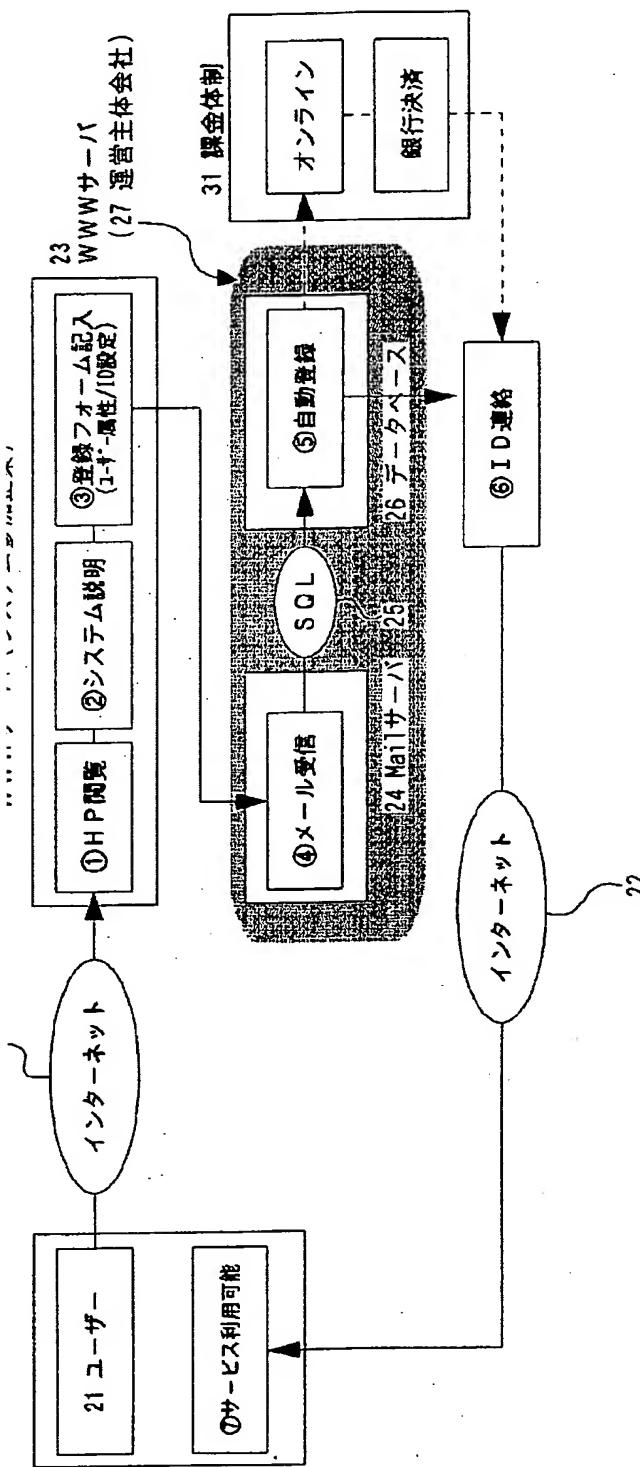
ポイント確認

「電子クーポンシステム」のポイント数をご確認される方は、下記に ID をご入力下さい。

ID []

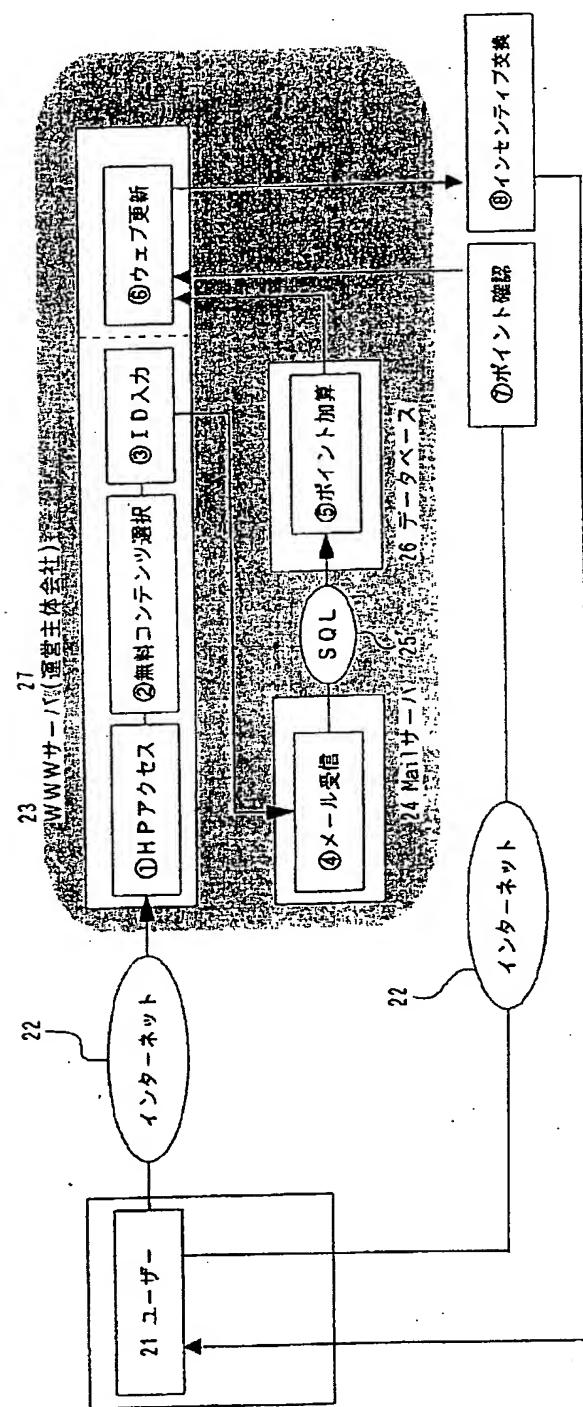
rawing 6]

会員登録の実施の形態によりシステム参加企業でユーザ登録する
手順のフローチャート



awing 7]

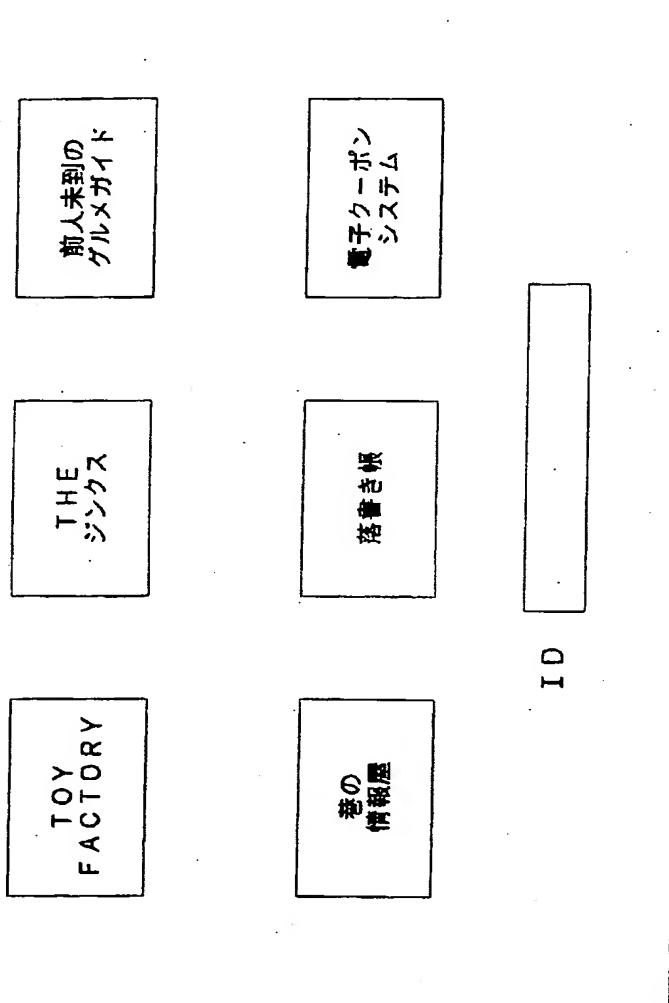
明の実施の形態によりユーザーが運営主体会社の無料コンテンツ
観する場合のフローチャート



Flowing 8]

本発明の実施の形態によるホームページの無料コンテンツ

無料コンテンツ



[Drawing 9]

本発明の実施の形態によるコンテンツ画面

NEW

一般玩具

車

ないぐるみ

食器

投稿

TOY FACTORY
玩具のアイデア大集合！

企画・運営 / (株)セガテック

「TOY FACTORY」では、玩具をはじめとする様々な分野のグッズアイデアを募集しております。
投稿されたアイデアの権利は投稿者の方に帰存しますが、「TOY FACTORY」に採用／紹介されたイラスト／文章の著作権は株式会社セガテックに帰存します。

「TOY FACTORY」にて、採用されたアイデアの投稿者の方には、電子クーポンを1ポイントプレゼントいたします。

また選れたアイデアは、株式会社セガテックが責任を持って商品化いたします。
(自出で商品化された場合は弊社とのロイヤルティ契約をさせていただきたく思います)

アイデア投稿は下記フォーマットでどうぞ。
(電子クーポン未登録の方は、先に会員登録をお願い申し上げます)

電子クーポンID アイデアタイトル 内容説明(特徴など)

送信 取消

Iritama

TOY FACTORY THE ジンクス 前人未到のグルメガイド 巷の情報屋 落書き帳

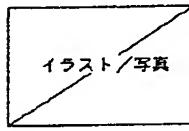
wing 11]

本発明の実施の形態によるインセンティブ画面

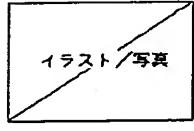
電子クーポンシステム
景品

「電子クーポンシステム」では、ポイントに応じて、素敵な景品と交換が出来ます。景品お引き替えのご希望の方は、下記景品にチェックの上、ID／必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。

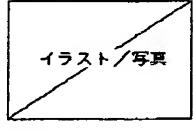
10 ポイント



30 ポイント



50 ポイント



ID

お名前

お届け先お名前

お届け先ご住所

お届け先お電話

また、ご自分のポイントを確認される方はこちら→

電子クーポンシステム

Drawing 21]

本発明の実施の形態によるチャット会議室の画面

会議室

: ID

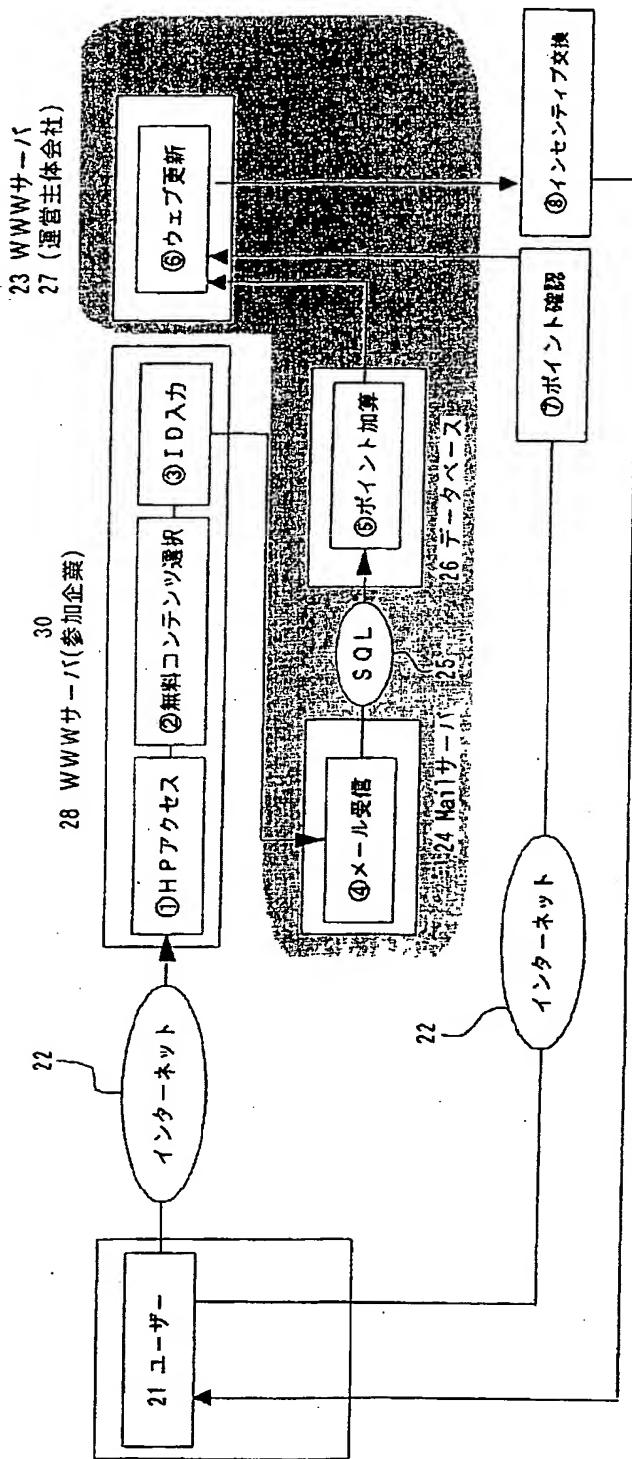
私は以下の規則を守り参加致します

 参加

- : チャットで提案したアイデアの権利は放棄します
- : チャットで得られた他人のアイデアを利用して「提案箱」に提案した場合、後で指摘があったら独占権利にこだわりません。
- : 会議室を覗いても記録されますので、その後の「提案箱」に提案したアイデアは指摘があったら独占権利にこだわりません。
- : ポイントの評価ランクに異議を申し立てません
- : 「限定、秘密」等について規則が実施されている会議に参加した場合、そこに掲示されている規則を守ります。

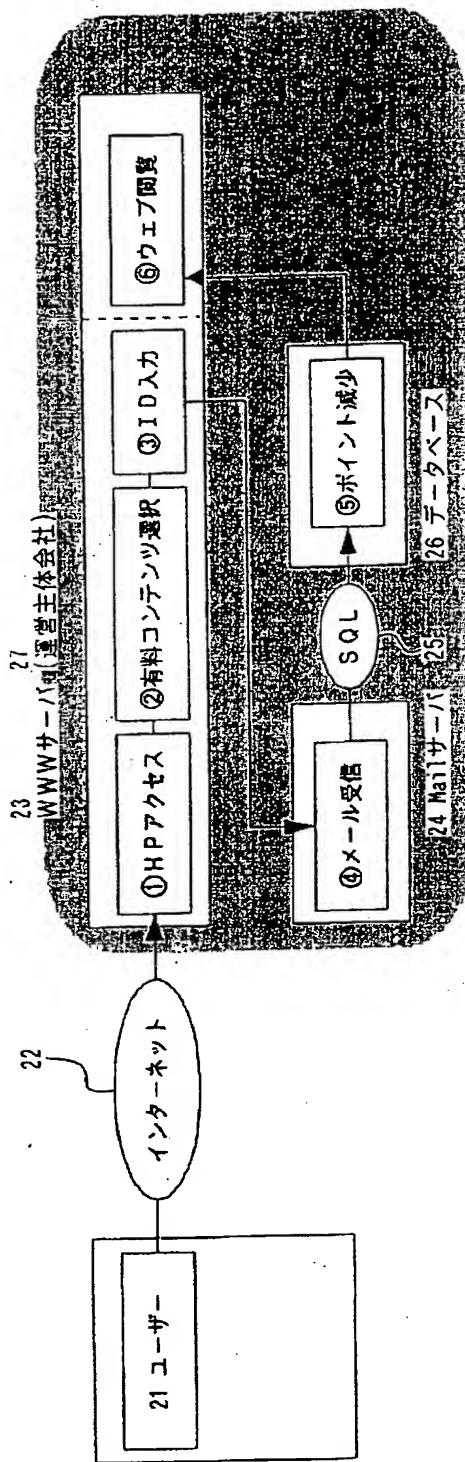
Drawing 12]

発明の実施の形態によりユーザが参加企業の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャート



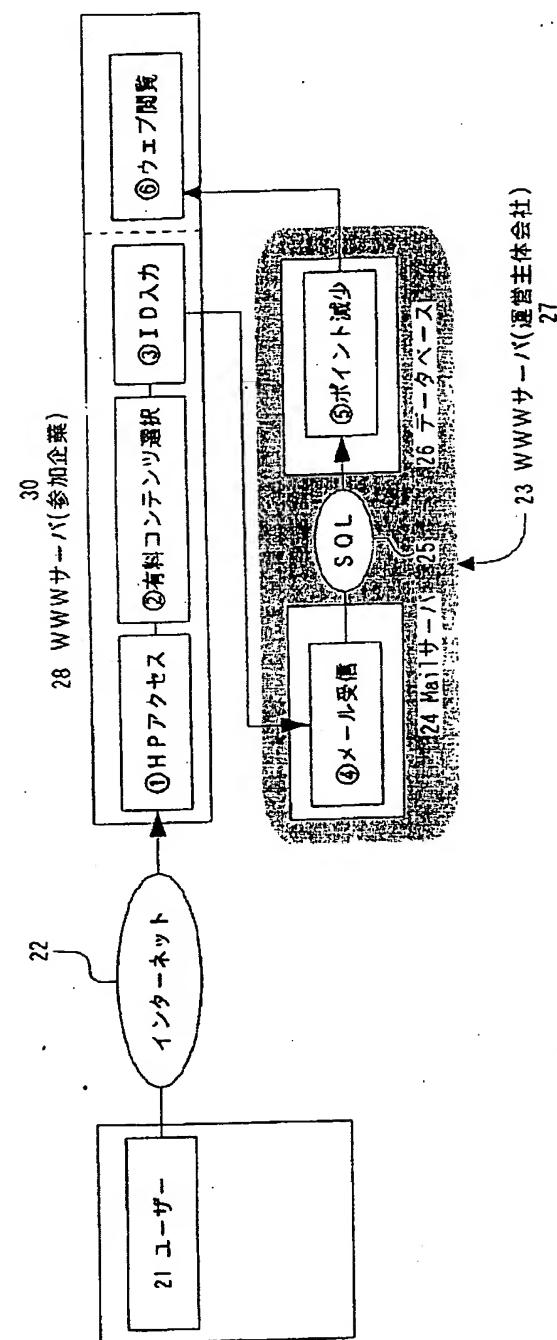
Drawing 13]

明の実施の形態によりユーザが運営主体会社の有料コンテンツを観する場合のフローチャート



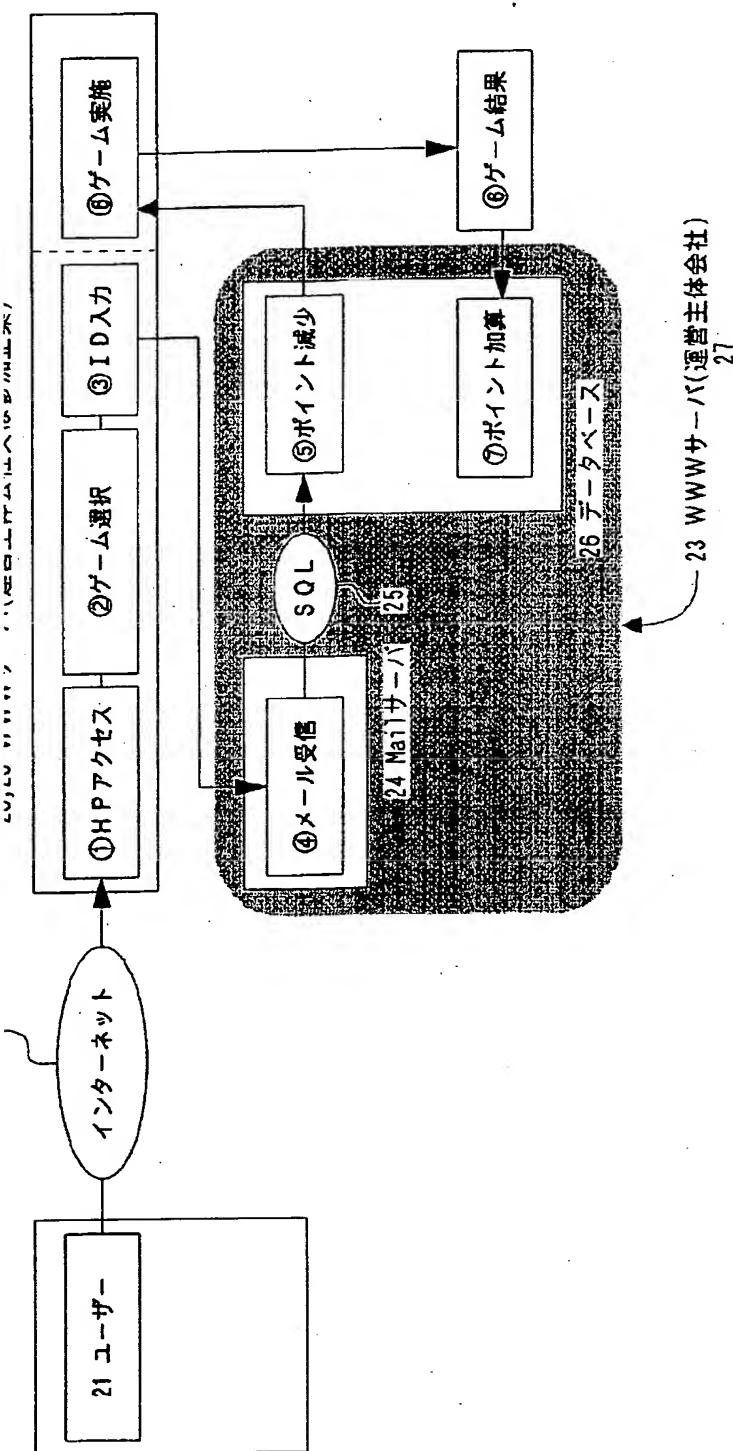
awing 14]

の実施の形態によりユーザーが参加企業の有料コンテンツを
する場合のフローチャート



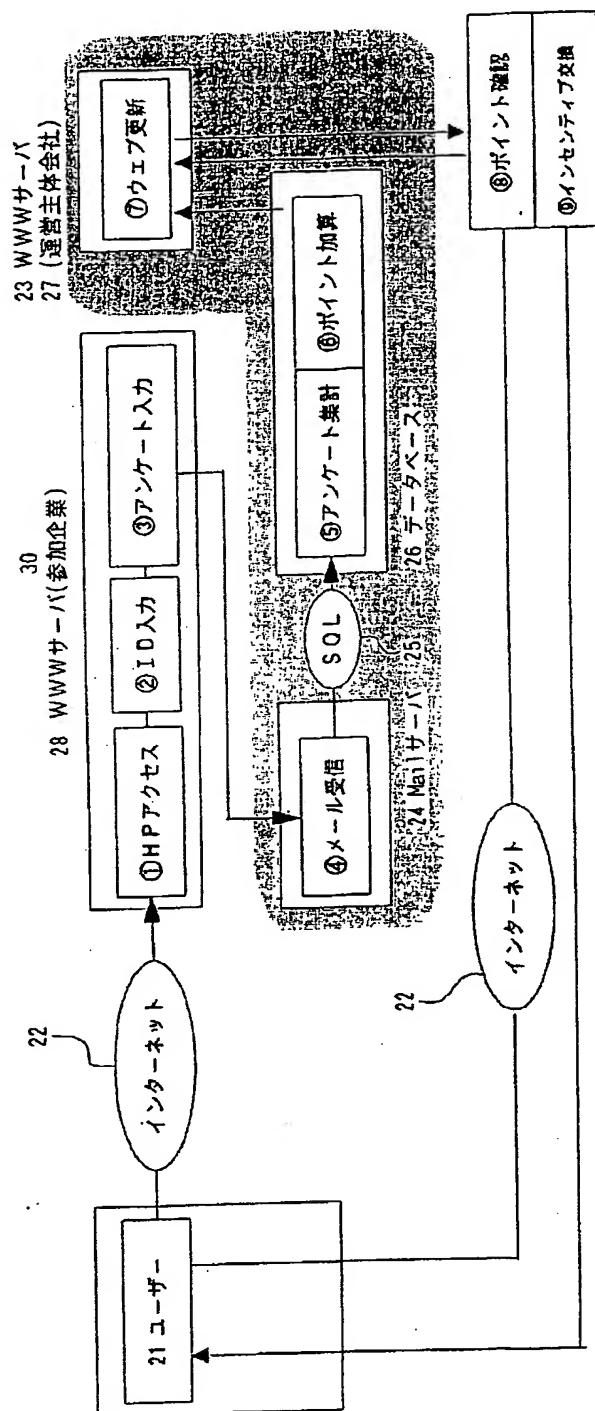
Flowing 15]

本発明の実施の形態によりユーザが有料ゲームを実施する場合のフローチャート



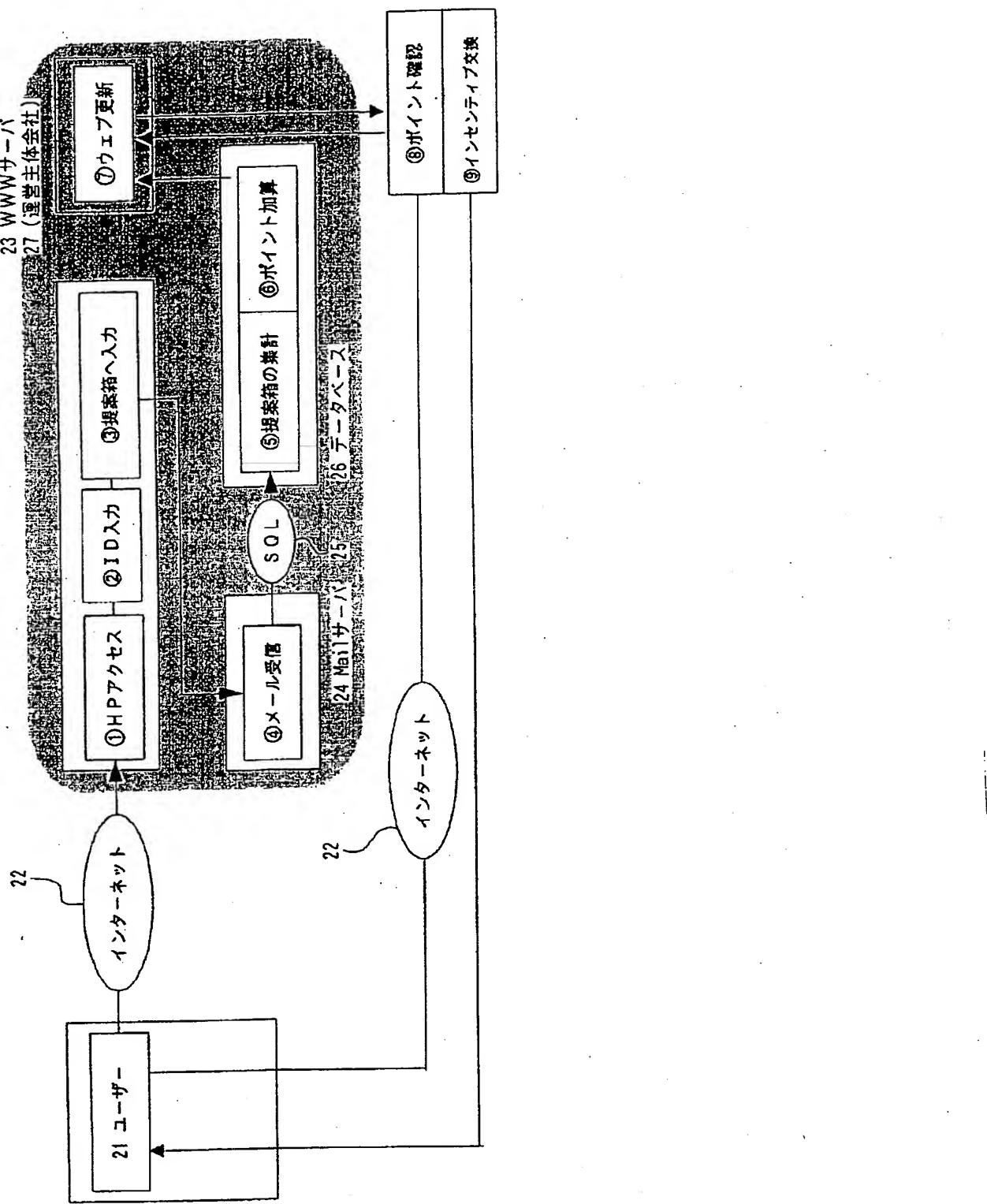
awing 16]

会員の実施の形態によりユーザがアンケートに回答する
までのフローチャート



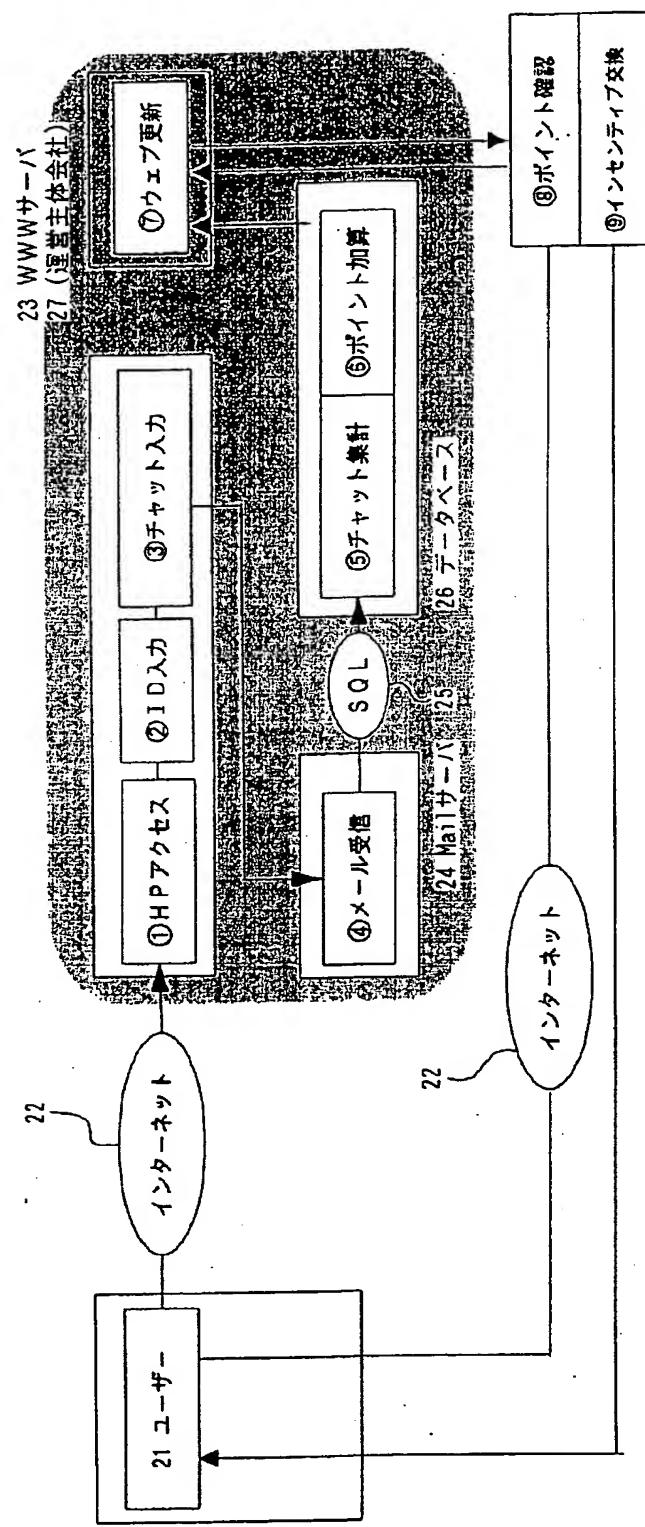
awing 18]

湖の実施の形態によりユーザが提案箱へ参加する
のフローチャート



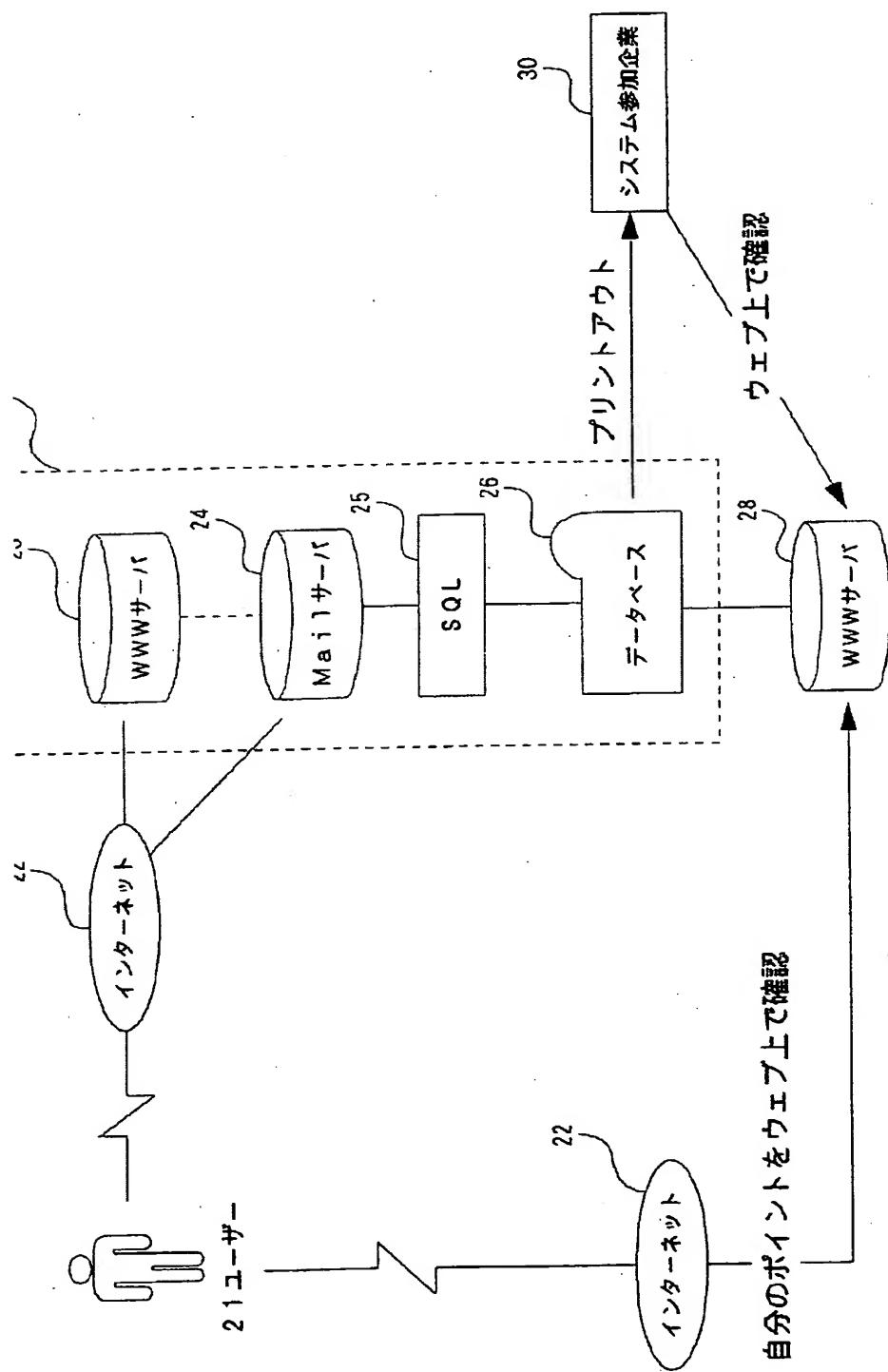
Drawing 20]

会員の実施の形態によりユーザがチャットへ参加する
フロー



[awing 22]

本発明の実施の形態によるデータベースの利用の説明図



[anslation done.]

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 11-003372

(43)Date of publication of application : 06.01.1999

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 13/00

G06F 13/00

(21)Application number : 09-151986

(71)Applicant : SEGA ENTERP LTD
SEGA TEC:KK

(22)Date of filing : 10.06.1997

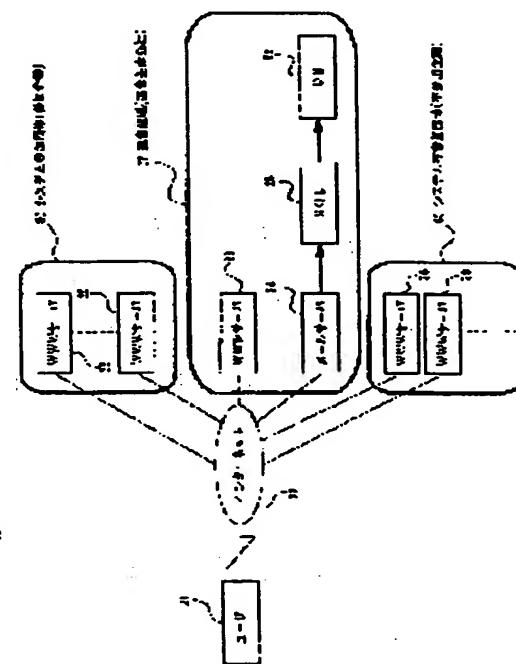
(72)Inventor : OGAWA IWAKICHI

(54) USER INFORMATION POINT MANAGEMENT SYSTEM AND METHOD USING COMMUNICATION NETWORK

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To obtain a point in each reading of a home page and to give an incentive to a user in accordance with points by enabling a user to access a home page through a communication network, to transmit user information and register the information in a data base of an administrative organization.

SOLUTION: An electronic coupon system is constituted of connecting a WWW server 28 or the like in a system participation group 30 to a WWW server 23, a mail server 24 or the like in the administrative organization 27 through an interconnection network (Internet) 22. A user 21 is connected to the WWW sever 28 or the like in the group 30 through the Internet 22 to use the coupon system. The mail sever 24 is connected to a data base 26 in the organization 27 through a secret holding device 25. Communication service using states such as the reading of home pages and commodity purchase in the group 30 are unitarily stored in the data base 26 and the group 30 can access the data base 26 and check the using states.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 09.06.2004

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision]

[Date of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平11-3372

(43)公開日 平成11年(1999)1月6日

(51)Int.Cl.
G 0 6 F 17/60
.13/00
識別記号
3 5 1
3 5 5

F I
G 0 6 F 15/21
13/00
Z
3 5 1 G
3 5 5

審査請求 未請求 請求項の数10 O.L (全 23 頁)

(21)出願番号 特願平9-151986
(22)出願日 平成9年(1997)6月10日

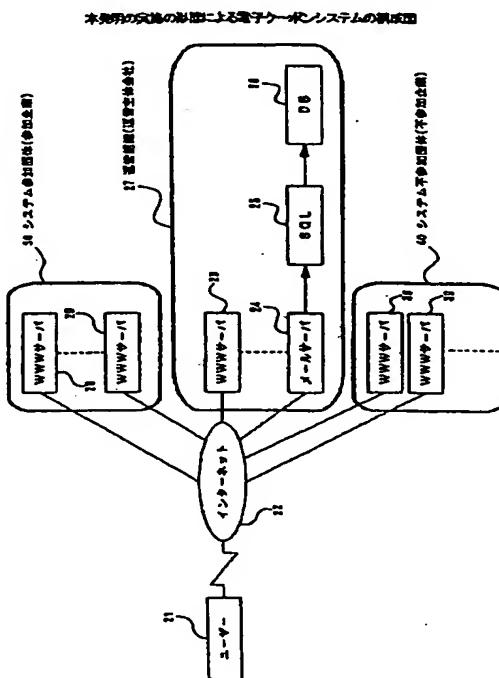
(71)出願人 000132471
株式会社セガ・エンタープライゼス
東京都大田区羽田1丁目2番12号
(71)出願人 597081558
株式会社セガ・テック
東京都大田区羽田1丁目2番12号
(72)発明者 小川 岩吉
東京都台東区蔵前4丁目11番3号蔵前イシ
イビル6F 株式会社セガ・テック内
(74)代理人 弁理士 林 恒徳 (外1名)

(54)【発明の名称】通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム及びユーザ情報ポイント管理方法

(57)【要約】

【課題】通信ネットワークによる情報収集・管理・双方
向性サービスについて総合的に結び付けたシステムがな
く、通信ネットワークに顧客が積極的に参加する利点が
少ない。

【解決手段】顧客が通信ネットワーク(インターネット)
を用いて運営主体会社又は特定企業のホームページ
にアクセスして、顧客情報を送信すると、全て運営主
体会社のデータベースに登録されると共に会員番号(パス
ワード)を付与される。顧客は次回のアクセス(運営主
体会社又は、特定企業のホームページ)からその度にク
ーポンポイント(ポイント)を得ることができ、この得
点は自動的に加算される。このポイントを運営主体会社
が管理し、顧客のポイントに応じたインセンティブ(景
品・割引・参加等)を付与するシステムを提供する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】通信ネットワークで接続された運営組織と参加団体及びユーザにより構成されるユーザ情報ポイント管理システムにおいて、
ホームページを開設しユーザから送信されたユーザ情報を受信する該運営組織のサーバと、
ホームページを開設し該運営組織のホームページをリンク先として持つ該参加団体のサーバと、
該運営組織のサーバから送信されたユーザ情報を受信する該運営組織のメールサーバと、
該メールサーバで受信されたユーザ情報を登録し、登録したユーザにID番号を送信し、登録したユーザが該運営組織又は参加団体のホームページを利用する度に取得し加算されるポイントを記憶する該運営組織のデータベースと、を有すること特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム。

【請求項2】通信ネットワークで接続された運営組織と参加団体及びユーザを対象としたユーザ情報ポイント管理方法において、

ユーザが該通信ネットワークを用いて該運営組織のホームページにアクセスしてユーザ情報を送信する第1のステップと、

送信されたユーザ情報を該運営組織のデータベースに登録し、登録したユーザにID番号を付与する第2のステップと、

登録したユーザが該運営組織又は参加団体のホームページを利用する度に取得し加算されるポイントを該運営組織のデータベースに記憶する第3のステップと、

登録したユーザがポイントに応じた特典を取得する第4のステップと、を有すること特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項3】通信ネットワークで接続された運営組織と参加団体及びユーザを対象としたユーザ情報ポイント管理方法において、

ユーザが通信ネットワークを用いて該参加団体のホームページを閲覧する第1のステップと、

該参加団体のホームページから該運営組織のホームページにリンク先を切替える第2のステップと、

ユーザが該運営組織のホームページにおいてユーザ情報を送信する第3のステップと、

送信されたユーザ情報を該運営組織のデータベースに登録し、登録したユーザにID番号を付与する第4のステップと、

登録したユーザが該運営組織又は参加団体のホームページを利用する度に取得し加算されるポイントを該運営組織のデータベースに記憶する第5のステップと、

登録したユーザがポイントに応じた特典を取得する第6のステップと、を有すること特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項4】請求項1から3において、前記ポイント

は、

前記登録したユーザが、通信ネットワークを通じて前記運営組織又は参加団体のホームページを閲覧した場合に取得し加算され、前記運営組織のデータベースに記憶されることを特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム又はユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項5】請求項1から3において、前記ポイントは、

10 前記登録したユーザが、通信ネットワークを通じて前記運営組織又は参加団体のホームページにユーザ情報を提供した場合に取得し加算され、前記運営組織のデータベースに記憶されることを特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム又はユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項6】請求項1から3において、前記ポイントは、

20 ユーザが、前記登録又は料金支払により入手し、前記登録したユーザが、通信ネットワークを通じて前記運営組織又は参加団体が開設するゲームを実施すると減算され更にゲームの結果に応じて加算され、前記運営組織のデータベースに記憶されることを特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム又はユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項7】請求項1から3において、前記ポイントは、

30 ユーザが、前記料金支払により入手し、前記登録したユーザが、通信ネットワークを通じて前記運営組織又は参加団体のホームページを閲覧すると減算され、前記運営組織のデータベースに記憶されることを特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム又はユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項8】請求項1から3において、前記ポイントは、

40 前記登録したユーザが、通信ネットワークを通じて前記運営組織又は参加団体のホームページの商品を購入すると加算され、前記運営組織のデータベースに記憶されることを特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム又はユーザ情報ポイント管理方法。

【請求項9】通信ネットワークで接続された運営組織、参加団体、不参加団体及びユーザにより構成されるユーザ情報ポイント管理システムにおいて、

ホームページを開設しユーザから送信されたユーザ情報を受信する該運営組織のサーバと、

ホームページを開設し該運営組織のホームページをリンク先として持つ参加団体のサーバと、

該運営組織のホームページからリンクできる不参加団体と、

50 該運営組織のサーバから送信されたユーザ情報を受信す

3

る該運営組織のメールサーバと、

該メールサーバで受信されたユーザ情報を登録し、登録したユーザにID番号を送信し、登録したユーザが該運営組織、参加団体又は該運営組織のホームページからリンクさせた不参加団体のホームページを閲覧する度に取得し加算されるポイントを記憶する該運営組織のデータベースと、を有すること特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム。

【請求項10】通信ネットワークで接続された運営組織、参加団体、不参加団体及びユーザを対象としたユーザ情報ポイント管理方法において、

ユーザが該通信ネットワークを用いて該運営組織のホームページにアクセスしてユーザ情報を送信する第1のステップと、

送信されたユーザ情報を該運営組織のデータベースに登録し、登録したユーザにID番号を付与する第2のステップと、

登録したユーザが該運営組織、参加団体又は該運営組織のホームページからリンクさせた不参加団体のホームページを閲覧する度に取得し加算されるポイントを該運営組織のデータベースに記憶する第3のステップと、

登録したユーザがポイントに応じた特典を取得する第4のステップと、を有すること特徴とする通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、通信ネットワークを用いてユーザ情報を管理するシステムに関し、特に、インターネット上のホームページ閲覧や商品購入などのユーザの利用状況をポイント(得点)としてデータベースに蓄積し、管理するシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】企業等においては、従来から顧客の情報を管理する顧客管理システムにコンピュータが利用されてきたが、コンピュータの利用の程度には様々な段階がある。最も初步的な段階としては、顧客からのアンケート(電話、FAX、手紙等)の情報をコンピュータに手動で入力し、集計する顧客情報管理システムがある。また、顧客が商品を購入(主に通信販売による購入)する場合、購入頻度あるいは購入金額等をコンピュータで管理し、その後の販売活動に利用するシステムもある。

【0003】また、近年のインターネットの普及に伴い、企業等が開設するWWWホームページ画面上の入力フォームに、顧客が必要事項を入力して、電子メールで企業等に送信すると、そのデータが企業等の顧客データベースに蓄積されたり、更にその顧客情報を性別、年齢、地域等に分類して自動的に集計するシステムもある。また、インターネット上のコンピュータゲームなどでは、顧客がプレイしたゲームの得点を通算して管理し、所定期間あるいは所定回数のゲームプレイ終了後に

4

最終的な得点結果を表示するものがある。更に、インターネット上で企業のアンケート等に答えると、アンケートに答えた顧客は企業からポイント(得点)を取得し、それが加算され所定のポイントになると、その企業の特定商品を購入する場合の割引になるシステムがある。

【0004】一方、インターネット上の課金、決済システムとしては、企業の有料コンテンツを閲覧した場合の課金システムや、インターネット上のマーケットで物品等を購入した時に顧客のクレジットカードによる決済システム、また、顧客の信用調査をクレジット会社が自動的に照合するシステムがある。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】しかし、従来の顧客情報を管理するシステムは、単体(スタンドアローン)もしくはLAN上で構築されており、顧客が自分のデータを登録する際には、ホストコンピュータに接続されている専用の端末を利用しなければならなかった。

【0006】一方、公衆回線を利用したインターネット等の通信ネットワークによる個人ユーザと企業の双方性サービスについては、顧客や商品の情報提供・収集・管理を個別に処理するシステムは存在するが、それぞれのシステムを総合的に結び付けたシステムは存在しなかった。従って、顧客がインターネットで企業のホームページにアクセスし、アンケートやクイズに答えてポイント(得点)を得ても、そのポイントの利用範囲はアクセスした企業の限られた商品にしか適用されず、他のシステムと連結していなかった。

【0007】また、従来のシステムは、企業が顧客登録等の手段で情報を収集しても、その情報はその企業の商品等の販売目的に利用されるだけであり、顧客は積極的に個人情報を提供しないことが多かった。また、インターネット上のホームページ閲覧では、顧客は各種の情報を入手するが、情報を得る以外の利点(インセンティブ)が少なく、同じホームページに複数回アクセスしようという動機付けに欠けていた。そこで、顧客が情報提供の意欲を高めるために、企業が顧客にポイントを与える場合もあるが、顧客がそのポイントを加算して利用する場合は、その単独企業の特定商品の割引等にしか通用しなかった。

【0008】そこで、本発明の目的は、通信回線(インターネットなど)を使用し、端末が通信回線に接続されればどこからでも利用可能であり、サービスを利用すると顧客ID番号などにより顧客データベースに利用状況がポイントとして加算され、そのポイントによりシステム参加企業等の商品購入時の割引などの特典を与える顧客ポイント管理システムを提供することにある。

【0009】

【課題を解決するための手段】上記の目的は、本発明によれば、ユーザがインターネット等の通信ネットワークを用いて運営組織または参加団体のホームページにアク

セスしてユーザ情報を送信すると、そのユーザ情報は全て運営組織のデータベースに登録されると共に、ユーザにはID番号が付与される。ユーザは次回から、運営組織または参加団体のホームページを閲覧する度に、ポイント(得点)を得ることができ、このポイントは自動的に加算される。このポイントを運営組織が管理し、ユーザのポイントに応じたインセンティブ(景品・割引・参加等)をユーザに付与するシステムを提供することにより解決することができる。

【0010】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態の例について図面に従って説明する。しかしながら、かかる実施の形態例が本発明の技術的範囲を限定するものではない。

【0011】【電子クーポンシステムの構成】図1は、本発明の実施の形態による通信ネットワークを用いたユーザ情報ポイント管理システム(以下、電子クーポンシステムと略称する。)の構成図である。電子クーポンシステムは、システム参加団体30のWWWサーバ28、29等及びシステム不参加団体40のWWWサーバ3、28、39等が、インターネット22を介して運営組織27のWWWサーバ23、メールサーバ24及びデータベース26に接続されて構成されている。ユーザ21は、インターネット22を介してシステム参加団体30のWWWサーバ28等と接続され、電子クーポンシステムを利用する。また、運営組織27のメールサーバ24は、SQL (Structured Query Language)による秘密保持装置25を経由して運営組織27のデータベース26に接続されている。

【0012】かかる電子クーポンシステムによれば、参加団体30のホームページ閲覧や商品購入等の通信上のサービスの利用状況が、運営組織27のデータベース26に一元的に記憶されるので、参加団体30は、運営組織27のデータベース26にアクセスすれば、自己のホームページ等の利用状況を確認することができる。また、複数の参加団体30のホームページは電子クーポンシステム内でリンクしているので、1団体だけで単独に開設するホームページに比べ、参加団体30のホームページへのユーザのアクセスを増やすことができる。

【0013】このように運営組織30は、インターネットサービスを利用するユーザをポイントで管理することでユーザ情報を数量的にデータベース化することができます。参加団体30は、単独でホームページを開設していた時よりも多くのユーザからアクセスを受け、また、自己のホームページへのユーザのアクセス状況を運営組織27のデータベース26で容易に確認でき今後のビジネス展開等に応用できる。また、ユーザは、インターネットサービスを利用することでポイントが増減し、ポイントの多少により各種のインセンティブを入手することができる。

【0014】尚、システム参加団体30は、運営組織27のホームページにリンクするウェブを開設しているが、システム不参加団体40は、運営組織27のホームページにリンクするウェブを開設していない。但し、運営組織27は、不参加団体40を任意に選択して運営組織27のホームページに不参加団体40のアドレスを掲載し、運営組織27のホームページからリンクさせることができる。

【0015】この場合にユーザ21は、運営組織40のホームページからリンクさせて不参加団体40のホームページを閲覧した場合にもポイントが得られる。そして、運営組織27が、不参加団体40へのヒット数等を記録したデータベースを不参加団体40に提示して、システムへの参加を促すことができるが、いつまでも不参加のままであってもなんら支障がない。

【0016】一方、ユーザ21は、不参加団体40に直接アクセスするより運営組織27のホームページからアクセスした方が、ポイントを得られるので、不参加団体40へのアクセスのインセンティブが増すと考えられる。また、ユーザがシステムの会員になれば、運営組織27のホームページから不参加団体40のホームページへもリンクできるので、参加団体30が少くとも、必ずポイントという利益を得ることができる。

【0017】【運営主体会社におけるユーザ登録の手順】図2は、本発明の実施の形態により運営主体会社27でユーザ登録する場合のフローチャートを示す。ユーザ21が電子クーポンシステムのユーザとして登録される手順は以下のようである。

【0018】①HP閲覧

30 ユーザ21は、インターネット22を通じて運営主体会社27のWWWサーバ23にあるホームページを閲覧する。このホームページは、例えば図3に示すような画面にしておき、電子クーポンシステムに興味を持ったユーザ21が、電子クーポンシステムの説明画面を開けるような構成にしておく。

【0019】②システム説明

ユーザ21が、図3に示すホームページの「電子クーポンシステムとは?」の部分をクリックすると、例えば図4に示すような電子クーポンシステムの説明画面に切り替わる。この説明画面は、電子クーポンシステムの概要を説明すると共に、電子クーポンシステムの会員登録画面が開ける構成にしておく。

【0020】③登録フォーム記入

ユーザ21が、図4に示す説明画面の「会員のご登録」の部分をクリックすると、例えば図5に示すような電子クーポンシステムの会員登録ができる画面に切り替わる。会員登録を希望するユーザ21は、この登録画面で個人情報(名前、年齢、性別、趣味等)を登録フォームに従って入力する。

50 【0021】④メール受信

7
図5に示す登録画面の登録フォームを記入したユーザ21が、「送信」部分をクリックすると、この個人情報が運営主体会社27のメールサーバ24に受信される。

[0022] ⑤自動登録

メールサーバ24で受信した個人情報は、SQLによる秘密保持装置25を経由して、運営主体会社27のデータベース26で自動的に登録されデータベース化される。

[0023] ⑥ID番号連絡

ユーザ21が会員として登録されると、ユーザ21にインターネット22を通じてID番号が自動的に送信され、運営主体会社27にてユーザ情報を確認して登録が完了する。

[0024] ⑦サービス利用可能

運営主体会社27で登録が完了し、ユーザ21にID番号が連絡されると、ユーザ21は、そのID番号を使用して電子クーポンシステムのサービスを利用できるようになる。

[0025] ⑧課金体制31は、ユーザ21が電子クーポンシステムの有料コンテンツを利用する場合にWWWサーバ23とリンクするが、ユーザ21が登録又は無料コンテンツを利用する場合はリンクする必要はない。

[0026] [システム参加企業におけるユーザ登録の手順]図6は、本発明の実施の形態によりシステム参加企業30でユーザ登録する場合のフローチャートを示す。ユーザ21が電子クーポンシステムのユーザとして登録される手順は以下のようである。

[0027] ⑨ホームページ閲覧

ユーザ21は、インターネット22を通じてシステム参加企業30のWWWサーバ28にあるホームページを閲覧する。このホームページのコンテンツの中に、電子クーポンシステムの説明画面を設けておく。

[0028] ⑩システム説明

電子クーポンシステムに興味を持ったユーザ21が、電子クーポンシステムの説明画面を開くと、この説明画面は、電子クーポンシステムの概要を説明すると共に、電子クーポンシステムの会員登録画面が開ける構成にしておく。但し、ユーザ21が、説明画面から運営主体会社27のホームページにリンクを切替えることもできる。運営主体会社27のホームページにリンクを切替えればその後の登録手順は先に図2により説明したように運営主体会社27のWWWサーバ23で行われる。

[0029] ⑪登録フォーム記入

ユーザ21が会員登録を希望する場合は、この登録画面で個人情報等を登録フォームに従って記入し運営主体会社27のホームページにリンクを切替える。

[0030] ⑫メール受信

登録画面の登録フォームに記入された個人情報は、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後にインターネットを通じて運営主体会社27のメールサー

バ24に受信される。その後の手順は、運営主体会社27における登録手順と同様である。

[0031] 上述のように、ユーザ登録には、運営主体会社27のWWWホームページで直接受け付ける手順と、システム参加企業30のWWWホームページを経由して受け付ける手順があるが、どちらで登録されても登録後の個人情報は、運営主体会社27のデータベース26でデータベース化され運用される。

[0032] [運営主体会社の無料コンテンツの閲覧]図7は、ユーザ21が、運営主体会社27の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートを示す。

[0033] ⑬HHPアクセス

ユーザ21は、インターネット22を通じて運営主体会社27のWWWサーバ23にあるホームページにアクセスする。

[0034] ⑭無料コンテンツ選択

このホームページには、例えば図8に示すような無料コンテンツが含まれているので、ユーザ21は、この中から希望する無料コンテンツを選択することができる。

[0035] ⑮ID入力

ユーザ21が、無料コンテンツを選択し自己のID番号を入力すると、例えば図9に示すようなコンテンツ画面が表示され、次ページ以降も閲覧することができる。ユーザ21のID番号の入力により、このホームページをこのID番号を持ったユーザ21が閲覧したことが運営主体会社27のWWWサーバ23に認識される。

[0036] ⑯メール受信

このID番号は、運営主体会社27のメールサーバ24で受信され、SQLによる秘密保持装置25を通じて、データベース26に記録される。

[0037] ⑰ポイント加算

ユーザ21が運営主体会社27のホームページを閲覧したので、運営主体会社27のデータベース26にポイントが加算される。

[0038] ⑱ウェブ更新

ユーザ21が、無料コンテンツを見て何らかの意見やアイデアを提案し、その提案した製品等を掲載する時や、その提案に運営主体会社27が内容を付け加えた製品等を掲載する場合にウェブを更新する。

[0039] ⑲ポイント確認

ユーザ21は、インターネット22を通して、例えば図10に示す画面でユーザ21のID番号を入力すれば、自己のポイントを確認できる。

[0040] ⑳インセンティブ交換

ユーザ21は、運営主体会社27のホームページの無料コンテンツを閲覧すること等により、データベース26にポイントを集積していくが、ユーザ21が取得した集積ポイントに応じたインセンティブ(景品等)は、例えば図11に示すような運営主体会社27のホームページの中に具体的な商品等として記載されている。従って、

ユーザは、ポイントに応じて景品等のインセンティブを交換することができる。

【0041】[参加企業の無料コンテンツの閲覧] 図12は、ユーザ21が、参加企業30の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートを示す。この場合は、図7に示す運営主体会社27の無料コンテンツを閲覧する場合とほぼ同様であるが、ユーザ21が、インターネット22を通して参加企業30のWWWサーバ28の①HPアクセス、②無料コンテンツ選択、③ID入力を行う点で相違する。入力されたユーザ情報は、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後に運営主体会社27のメールサーバ24に④メール受信される。尚、③ID入力は、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後に、運営主体会社27のWWWサーバ23で行うこともできる。

【0042】[運営主体会社の有料コンテンツの閲覧] 図13は、ユーザ21が、運営主体会社27の有料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートを示す。この場合は、図7に示す無料コンテンツを閲覧する場合とほぼ同様であるが、有料コンテンツを閲覧する度に運営主体会社27のデータベース26において⑤ポイント減少となる点で相違する。尚、ユーザ21は、会員登録時に一定のポイント入手するが、ポイントがゼロになると有料コンテンツの閲覧は不可能となる。但し、課金体制に登録して、利用の度にクレジットカードで決済するか、小額についてはプリベードシステムを利用して決済すれば、引き続き有料コンテンツの閲覧が可能である。

【0043】[参加企業の有料コンテンツの閲覧] 図14は、ユーザ21が、参加企業30の有料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートを示す。この場合は、図13に示す運営主体会社27の有料コンテンツを閲覧する場合とほぼ同様であるが、ユーザ21が、インターネット22を通して参加企業30のWWWサーバ28の①HPアクセス、②有料コンテンツ選択、③ID入力、⑥ウェブ閲覧を行う点で相違する。入力されたユーザ情報は、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後に運営主体会社27のメールサーバ24に④メール受信される。但し、ユーザポイントは、運営主体会社27のデータベース26に記憶され管理される。

【0044】[有料ゲームの実施] 図15は、ユーザ21が、有料ゲームを実施する場合のフローチャートを示す。この場合は、図13、図14に示す有料コンテンツを閲覧する場合とほぼ同様であるが、⑦ゲーム実施に伴い⑨ポイント減少となる一方、⑩ゲーム結果に応じて⑪ポイント加算となる場合もある点で相違する。そして、ゲーム終了後のポイントは、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後に運営主体会社27のメールサーバ24に④メール受信される。

【0045】ユーザ21は、会員登録時に一定のポイント入手するが、一定の料金を支払ってポイントを入手

することもできる。このポイントにより、ユーザ21は、通信ネットワークを通じて、コンピュータゲームをプレイできる。ゲームプレイにつき当初入手したポイントはマイナスされていくが、ゲームの得点に応じてポイントは加算される。加算されたポイントは、ユーザが確認でき、ポイントに応じてインセンティブ(景品など)と交換が可能である。尚、運営主体会社27のインターネット有料ゲームに参加する場合は、ポイントに応じて無料で参加できる。

【0046】[アンケートの回答] 図16は、ユーザ21が、参加企業30のアンケートに回答する場合のフローチャートを示す。この場合は、図12に示す参加企業30の無料コンテンツを閲覧する場合とほぼ同様であるが、参加企業30のWWWサーバ28において②ID入力、③アンケート入力を行い、運営主体会社27のWWWサーバ23のデータベース26で⑤アンケート集計を行う点で相違する。入力されたアンケート情報は、運営主体会社27のホームページにリンクが切替わった後に運営主体会社27のメールサーバ24で④メール受信される。尚、表示画面の例は図17の様になっており、ユーザ21は、自己のID番号を入力してアンケートに回答する。ポイントは、例えば1アンケートの回答につき1ポイントが加算され、運営主体会社27のデータベース26に蓄積される。

【0047】[提案箱への参加] 図18は、ユーザ21が、アイデア提案箱に参加する場合のフローチャートを示す。この場合は、図16に示すアンケートに回答する場合とほぼ同様であるが、運営主体会社27のWWWサーバ23において①HPアクセス、②ID入力、③提案箱へ入力を行い、運営主体会社27のデータベース26で⑤提案箱の集計を行う点で相違する。アイデア提案箱は、例えば図19のような画面にしておき、運営主体会社27が具体的なアイデアを絵と文章で提案し、そのアイデアにユーザ21が自分のアイデアを付加して運営主体会社27の「提案箱」に投稿するものである。ユーザ21が、提案箱に投稿すればポイントが得られるが、アイデアの内容によってポイントのランクが決められている。

【0048】[チャットへの参加] 図20は、ユーザ21が、チャット(おしゃべり会議室)に参加する場合のフローチャートを示す。この場合は、図18に示す提案箱へ参加する場合とほぼ同様であるが、運営主体会社27のWWWサーバ23において③チャット入力を行い、運営主体会社27のデータベース26で⑤チャット集計を行う点で相違する。チャット会議室の画面は、例えば図21にしておき、前述した提案箱へ投稿されたアイデアを運営主体会社27やユーザ21の意向で、運営主体会社27が開設するチャット(おしゃべり会議室)に掲示して、会員の意見を聞いたり改良点を指摘したりする。その参加によってポイントが得られるが、参

加の内容によってポイントのランクを決めることができます。

【0049】[データベースの利用] 図22は、システム参加企業30及びユーザ21が運営主体会社27のデータベース26を利用する場合の説明図である。システム参加企業30は、データベース26から顧客情報を直接プリントアウトするか、又は、インターネット22を利用してWWWサーバ28を経由しウェブ上で確認するとして、顧客データベース26を確認し利用できる。一方、ユーザ21は、インターネット22を通じて自分のポイントをWWWサーバ28のウェブ上で確認できる。

【0050】その他、本発明の電子クーポンシステムは、顧客情報を管理する様々な形態で実施可能であるは、以下にその応用例を説明する。

【0051】[商品販売] 顧客は、インターネットを利用し顧客データベースに会員登録し、インターネット上のシステム参加企業のWWWホームページで商品を購入すると、顧客データベースにポイントが加算される。加算されたポイントは、顧客が確認でき、ポイントに応じてインセンティブ（景品など）と交換が可能である。また、集積ポイントに応じた商品を希望するユーザは、商品を特定しインターネットを通じて運営主体会社に申し込みれば、別の輸送手段でその商品が送られてくる。

【0052】尚、運営主体会社のWWWホームページのマーケットから商品を購入する場合は、ポイントに応じてゼロ価格までの割引にて購入することができる。一方、参加企業のWWWホームページのマーケットから商品を購入する場合の決済は、その参加企業と行うが、購入価格に応じたポイントを得ることができる。また、参加企業が航空券等のチケットを販売しているならば、運営主体会社を経由して予約すれば、それに応じたポイントを得ることができる。

【0053】また、ユーザがポイントを割引クーポン券として利用する場合は、運営主体会社又は参加企業はパスワード付きクーポン券を発行し、ユーザがこれを参加企業の店頭で提示すれば、ポイントに応じた率の割引価格で参加企業の商品を購入できる。

【0054】[寄付] 運営主体会社は規定の換算率でポイントを換算し、既存の基金（WWF等）などへの寄付金とする事ができ、寄付金は運営主体会社が納付する。一方、運営主体会社を通じて、ユーザが既存の基金（WWF等）へ寄付した場合は、その寄付金を一定の換算率で換算し、ユーザのポイントとする事ができる。

【0055】また、運営主体会社は規定の換算率でポイントを換算して、各種災害などのボランティア活動に役立てる事ができる。この場合に、運営主体会社がテレビ番組等のボランティア基金キャンペーンに参加して、「ボランティアポイント」キャンペーンをインターネット上で募り、その集積ポイントを一定換算率で換算して、金銭や物を寄付することもできる。

【0056】[その他] 参加企業の別のポイントシステムなどのポイントと互換性を持たせ、本発明の実施の形態によるポイントと所定率で交換することができ、週間・月間など定期的に全ユーザの中から最多ポイント入手したユーザは、所定の商品を入手できるようにしてもよい。但し、ポイントは、他者への移譲・譲渡は認められない。

【0057】

【発明の効果】以上説明した通り、本発明によれば、インターネットサービスを利用するユーザをポイント管理することで、ユーザ情報をデータベース化することができる。また、ユーザは、インターネットサービスを利用することで、ポイントが増減し、ポイントの多少により、各種のインセンティブを入手できる。

【0058】従って、ユーザは、各種のインセンティブにより利益を得、システム参加企業は顧客データベースの顧客情報を利用することにより、将来のビジネス展開に応用できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの構成図である。

【図2】本発明の実施の形態により運営主体会社でユーザ登録する場合のフローチャートである。

【図3】本発明の実施の形態によるホームページ画面である。

【図4】本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの説明画面である。

【図5】本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの登録画面である。

【図6】本発明の実施の形態によりシステム参加企業でユーザ登録する場合のフローチャートである。

【図7】本発明の実施の形態によりユーザが運営主体会社の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートである。

【図8】本発明の実施の形態によるホームページの無料コンテンツである。

【図9】本発明の実施の形態によるコンテンツ画面である。

【図10】本発明の実施の形態によるユーザポイントの確認画面である。

【図11】本発明の実施の形態によるインセンティブ画面である。

【図12】本発明の実施の形態によりユーザが参加企業の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートである。

【図13】本発明の実施の形態によりユーザが運営主体会社の有料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートである。

【図14】本発明の実施の形態によりユーザが参加企業の有料コンテンツを閲覧する場合のフローチャートである。

る。

【図15】本発明の実施の形態によりユーザが有料ゲームを実施する場合のフローチャートである。

【図16】本発明の実施の形態によりユーザがアンケートに回答する場合のフローチャートである。

【図17】本発明の実施の形態によるアンケート画面である。

【図18】本発明の実施の形態によりユーザが提案箱へ参加する場合のフローチャートである。

【図19】本発明の実施の形態によるアイデア提案箱の画面である。

【図20】本発明の実施の形態によりユーザがチャットへ参加する場合のフローチャートである。

【図21】本発明の実施の形態によるチャット会議室の画面である。

* 【図22】本発明の実施の形態によるデータベースの利用の説明図である。

【符号の説明】

21 ユーザ

22 インターネット

23 運営組織のWWWサーバ

24 運営組織のメールサーバ

25 運営組織のSQLによる秘密保持装置

26 運営組織のデータベース

27 運営組織

28 システム参加団体のWWWサーバ

30 システム参加団体

38 システム不参加団体のWWWサーバ

30 システム不参加団体

*

【図3】

本発明の実施の形態によるホームページ画面

コンテンツ画面(無料)

◆◆ようこそ◆◆
○○○○のホームページへ

電子クーポンシステム登録の方はIDをご入力下さい。

ID

[電子クーポンシステムとは?](#)

【図17】

本発明の実施の形態によるアンケート画面

コンテンツ画面(アンケート)

ID

O YES O NO

O YES O NO

O YES O NO

【図4】

本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの説明画面

電子クーポンシステム

電子クーポンは、インターネットサービスをご利用になる度に増減するポイントシステムです。
HPを開覗したり、アンケートに応えたりすることでポイントをGET!!
入手したポイントは、インターネットゲームをプレイしたり、景品と交換したりなどのご利用が出来ます。
登録は無料!!
今すぐ申し込みフォームに、必要事項をご記入の上、会員登録をどうぞ!!

会員のご登録

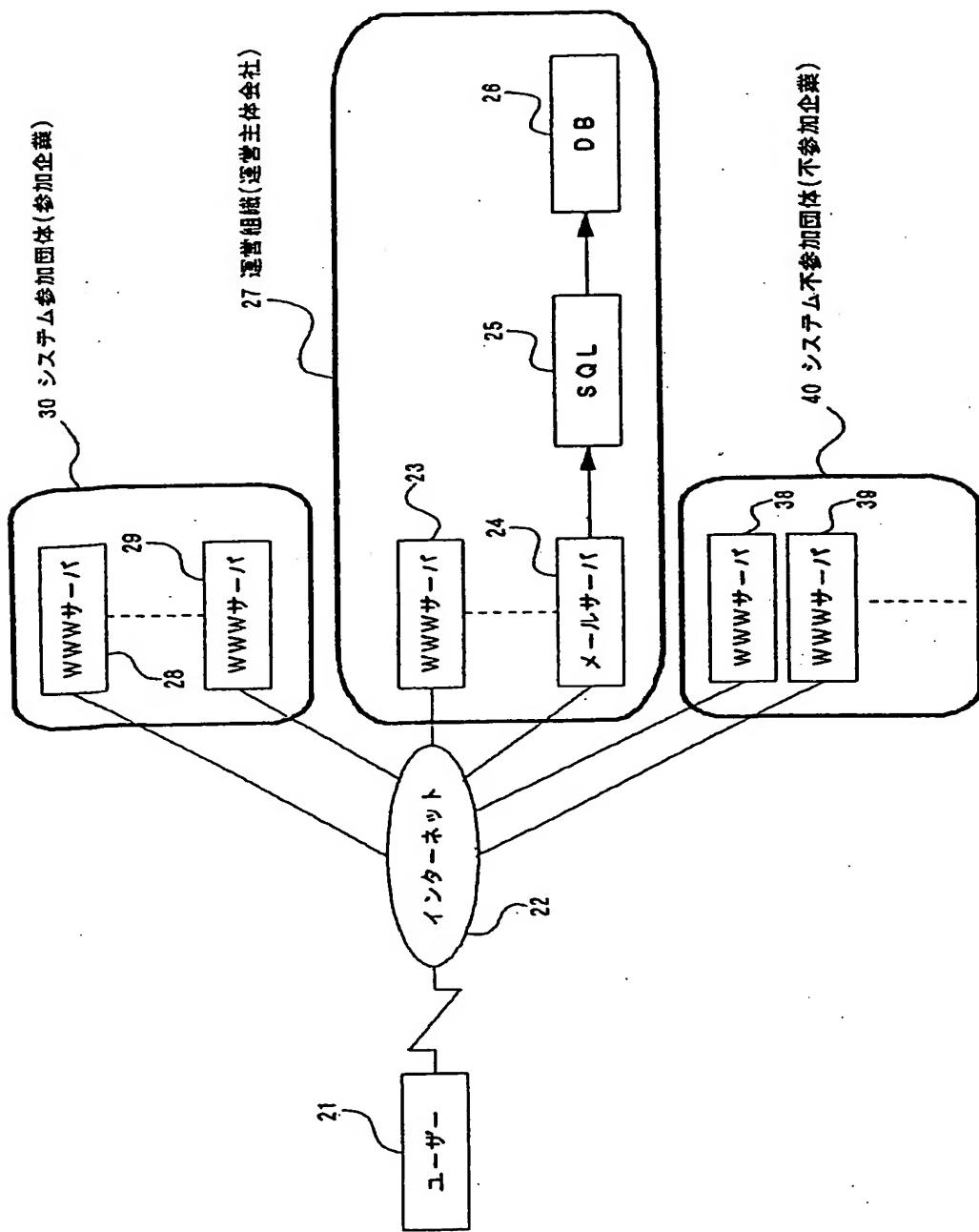
会員のご登録内容の変更は、こちら⇒

景品

インターネットゲーム

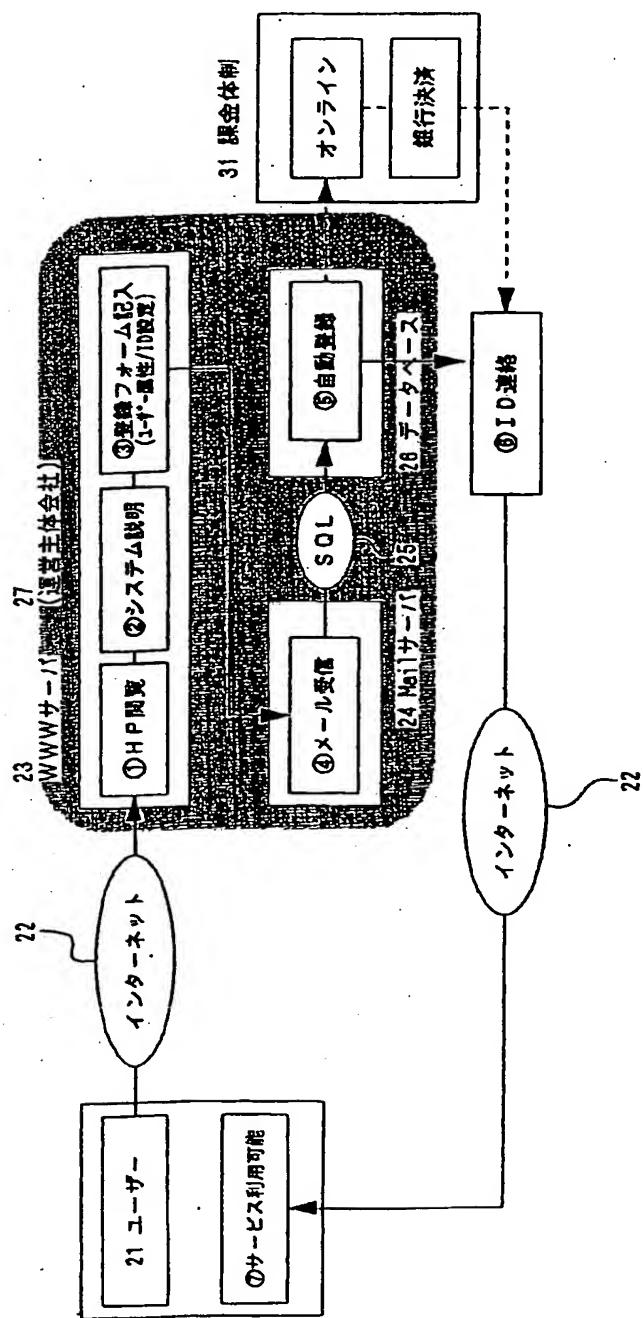
【図1】

本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの構成図



(图2)

本発明の実施の形態により運営主体会社でユーザ登録する場合のフローチャート



【図19】

本発明の実施の形態によるアイデア提案箱の画面

: ID	<input type="text"/>
(A) 「いりたま」の内容についてミートの場合は アイデア番号を記入してください	
<input type="text"/>	
(B)新しいアイデアの場合は分類番号を記入して下さい	
<input type="text"/>	
(C) 選択肢はどうしますか	
<input type="radio"/> 文章 <input type="radio"/> 概念図 <input type="radio"/> 立体物	
(D)送信はどうしますか	
<input type="radio"/> ONPへメール <input type="radio"/> OFAX <input type="radio"/> OB便	

【図5】

本発明の実施の形態による電子クーポンシステムの登録画面

登録画面

電子クーポン登録画面

お名前	<input type="text"/>
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
年齢	<input type="text"/>
住所	<input type="text"/>
電話番号	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
ご職業	<input type="radio"/> 高校生 <input type="radio"/> 大学生 <input type="radio"/> 会社員 <input type="radio"/> 自営業 <input type="radio"/> その他
<input type="button" value="送信"/> <input type="button" value="取消"/>	

【図10】

本発明の実施の形態によるユーザポイントの確認画面

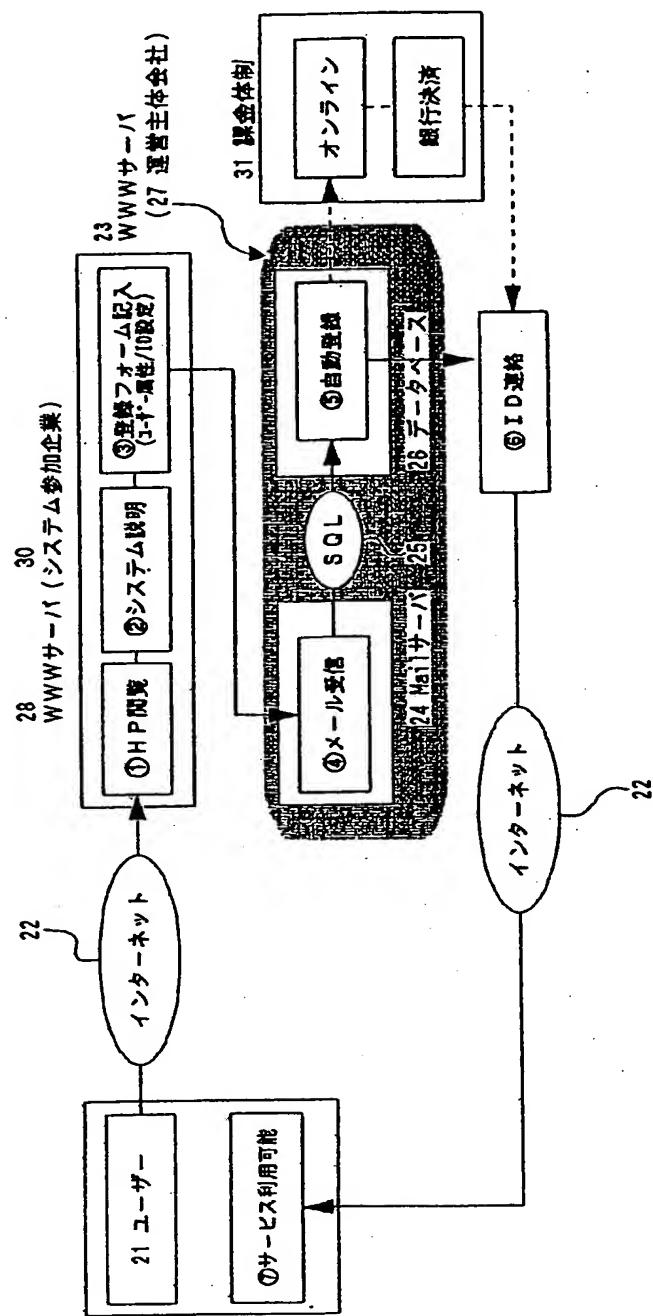
ポイント確認

「電子クーポンシステム」のポイント数をご確認される方は、下記に ID をご入力下さい。

ID

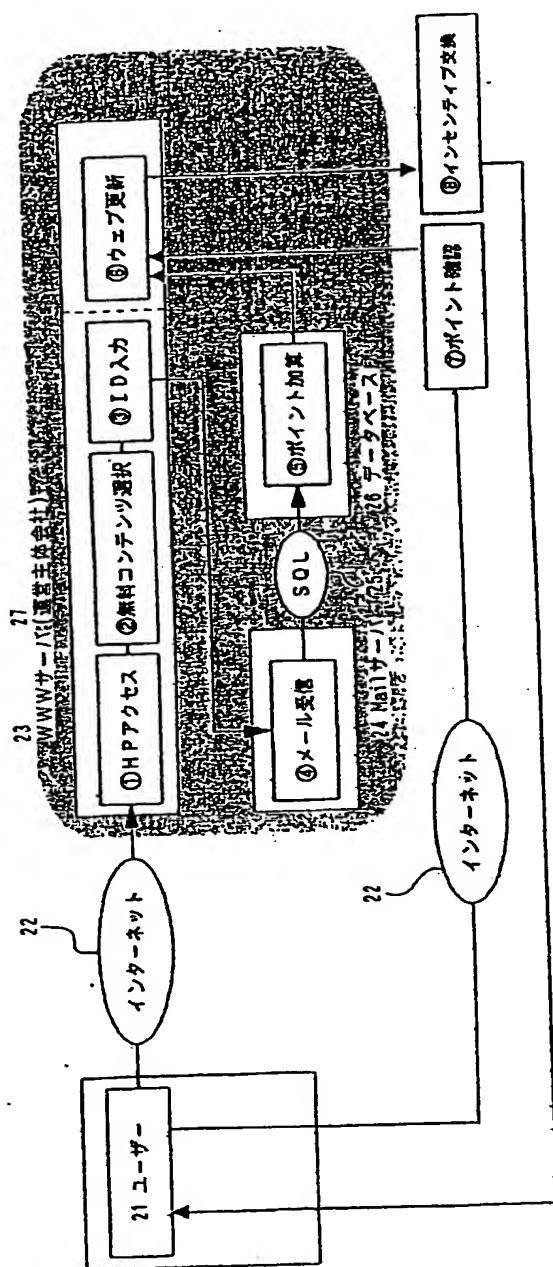
【図6】

本発明の実施の形態によりシステム参加企業でユーザ登録する場合のフローチャート



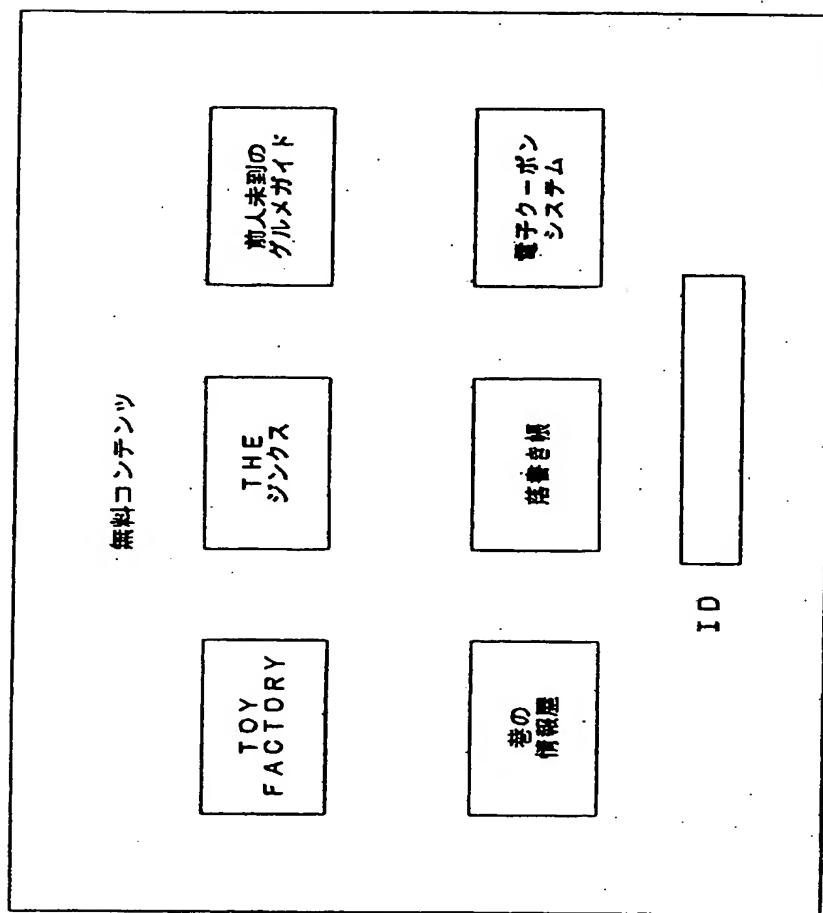
〔図7〕

本発明の実施の形態によりユーザが運営主会社の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャート



〔図8〕

本発明の実施の形態によるホームページの無料コンテンツ



【図9】

本発明の実施の形態によるコンテンツ画面

TOY FACTORY 玩具のアイデア大集合！ 企画・運営 / (株)セガテック	
NEW 一般玩具 車 ぬいぐるみ 食器 投稿	<p>「TOY FACTORY」では、玩具をはじめとする様々な分野のグッズアイデアを募集しております。 投稿されたアイデアの権利は投稿者の方に帰存しますが、「TOY FACTORY」に採用／紹介されたイラスト／文章の著作権は株式会社セガテックに帰存します。</p> <p>「TOY FACTORY」にて、採用されたアイデアの投稿者の方には、電子クーポンを1ポイントプレゼントいたします。</p> <p>また選ばれたアイデアは、株式会社セガテックが責任を持って商品化いたします。 (出版度く商品化された場合は弊社とのロイヤルティ契約をさせていただきたく思います)</p> <hr/> <p>アイデア投稿は下記フォーマットでどうぞ。 (電子クーポン未登録の方は、先に会員登録をお願い申し上げます)</p> <p>電子クーポンID: <input type="text"/></p> <p>アイデアタイトル: <input type="text"/></p> <p>内容説明(特徴など): <input type="text"/></p> <hr/> <p style="text-align: center;">送信 取消</p> <p style="text-align: center;">Iritama</p> <p style="text-align: center;">TOY FACTORY THE ジンクス 前人未到のグルメガイド 巷の情報屋 落書き帳</p>

【図11】

本発明の実施の形態によるインセンティブ画面

電子クーポンシステム
景品

「電子クーポンシステム」では、ポイントに応じて、素敵な景品と交換が出来ます。景品お引き替えのご希望の方は、下記景品にチェックの上、ID／必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。

10ポイント	30ポイント	50ポイント
<input type="checkbox"/> イラスト／写真	<input type="checkbox"/> イラスト／写真	<input type="checkbox"/> イラスト／写真
○	○	○

ID
お名前
お届け先お名前
お届け先ご住所
お届け先お電話

また、ご自分のポイントを確認される方はこちら→
電子クーポンシステム

【図21】

本発明の実施の形態によるチャット会議室の画面

会議室

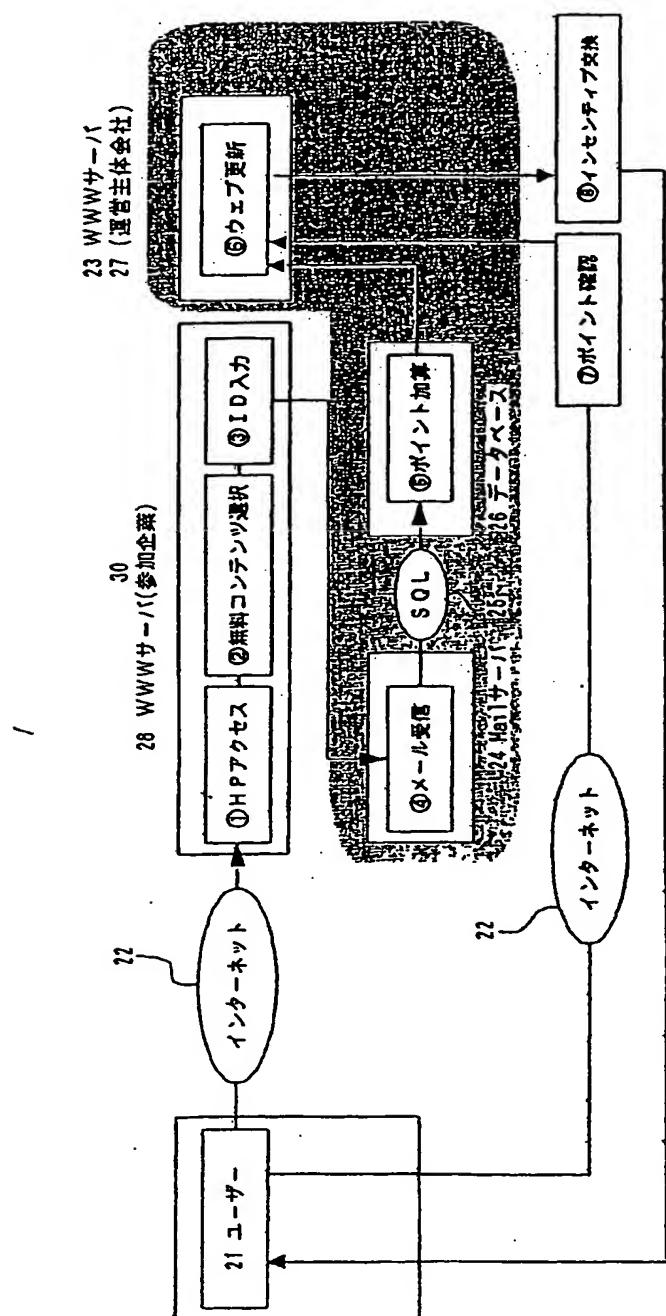
: ID

私は以下の規則を守り参加致します 参加

: チャットで提案したアイデアの権利は放棄します
 : チャットで得られた他人のアイデアを利用して「提案箱」に
 提案した場合、後で指摘があったら独占権利にこだわりません。
 : 会議室を覗いても記録されますので、その後の「提案箱」に提
 案したアイデアは指摘があったら独占権利にこだわりません。
 : ポイントの評価ランクに異議を申し立てません
 : 「限定、秘密」等について規則が実施されている会議に参加し
 た場合、そこに掲示されている規則を守ります。

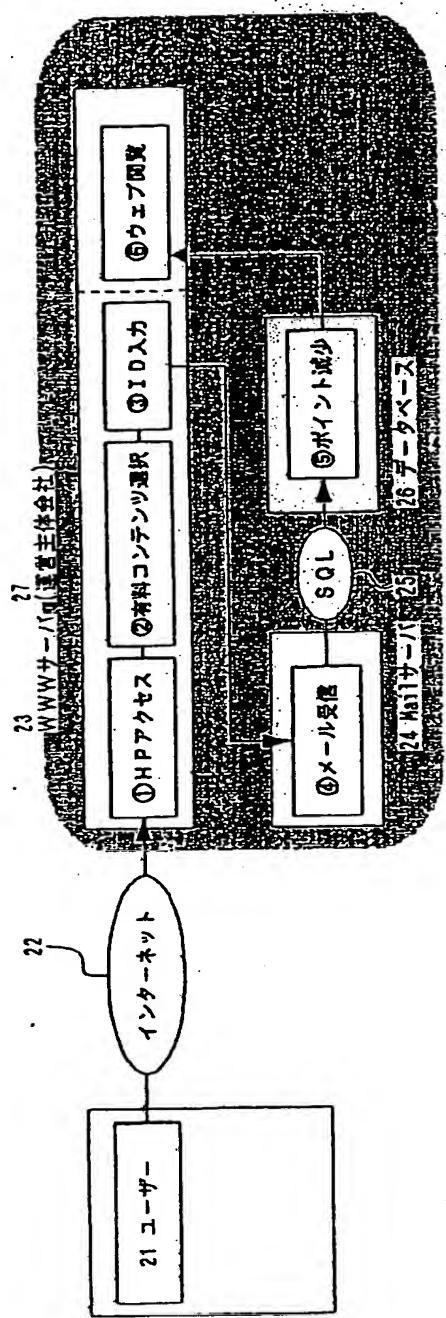
〔図12〕

本発明の実施の形態によりユーザーが参加企業の無料コンテンツを閲覧する場合のフローチャート



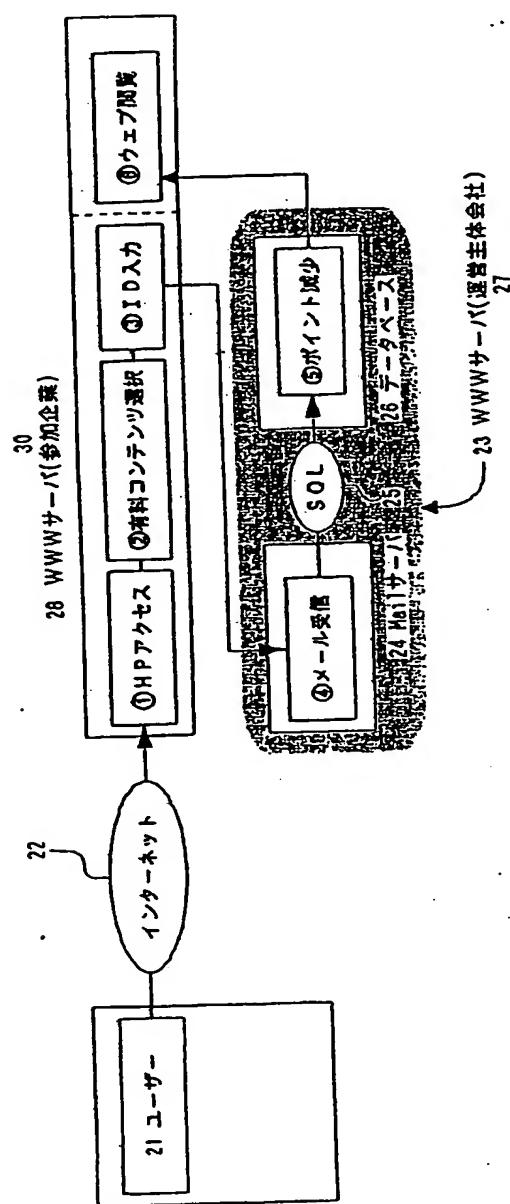
【図13】

本発明の実施の形態によりユーザーが運営主会社の有料コンテンツを閲覧する場合のフローチャート



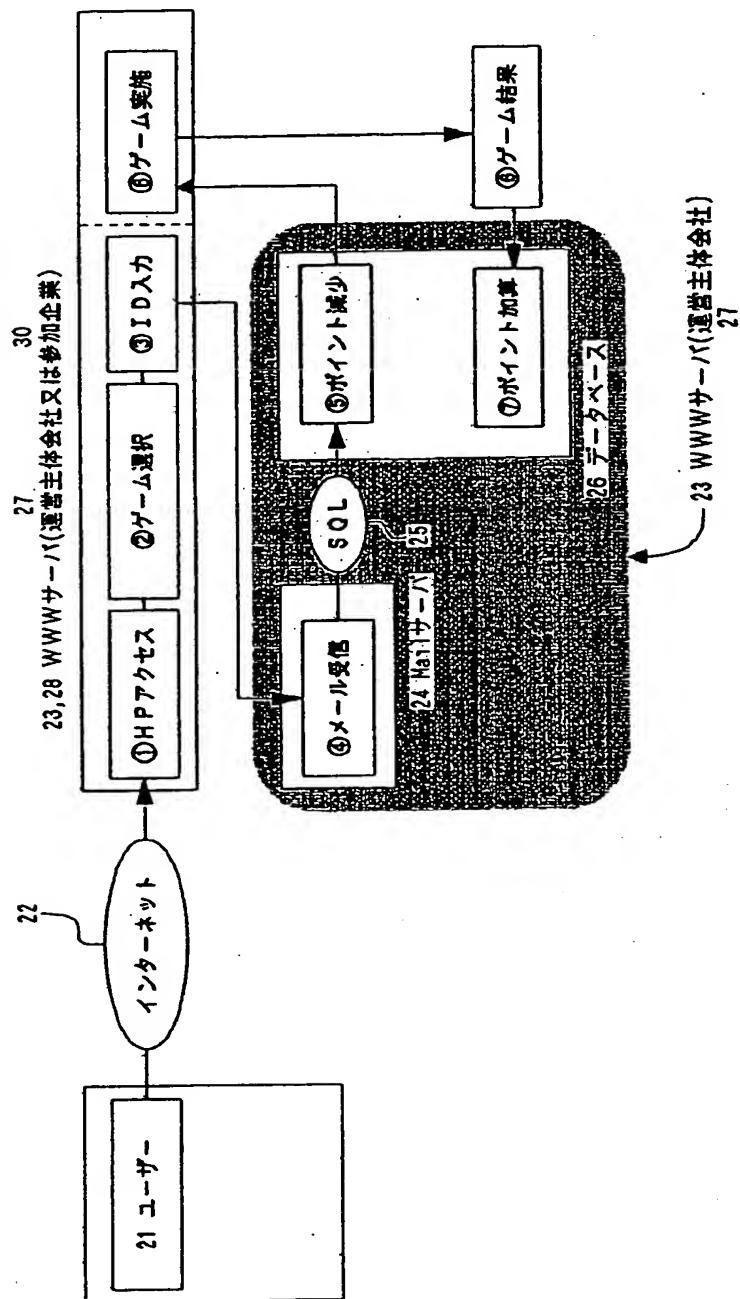
【図14】

本発明の実施の形態によりユーザが参加企業の有料コンテンツを
閲覧する場合のフローチャート



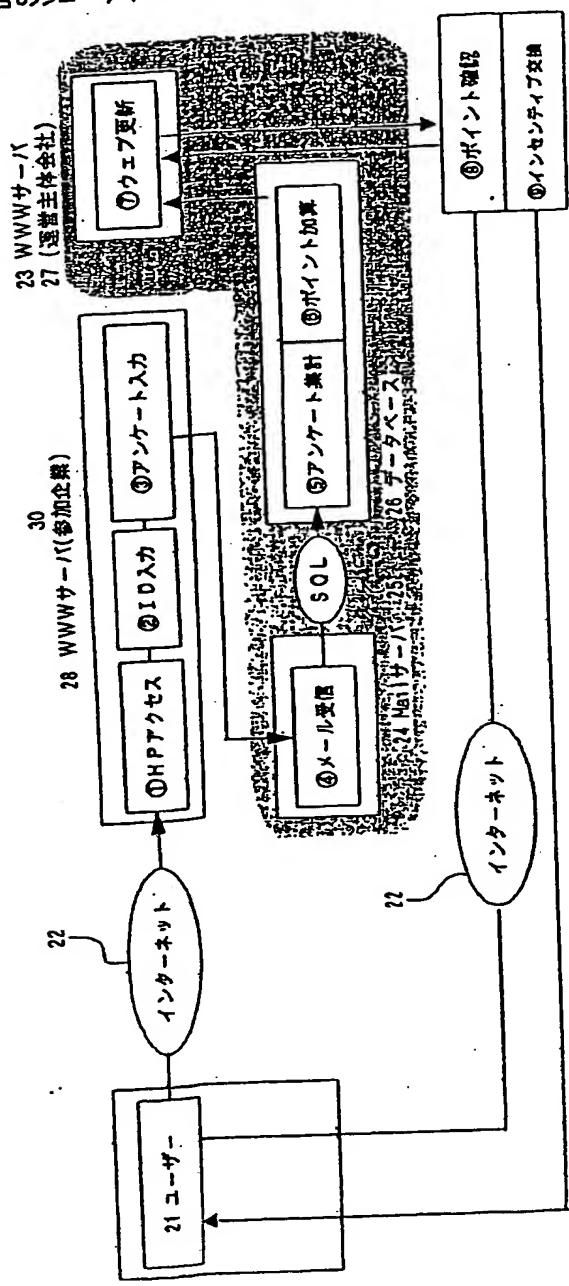
〔图15〕

本発明の実施の形態によりユーザが有料ゲームを実施する場合のフローチャート



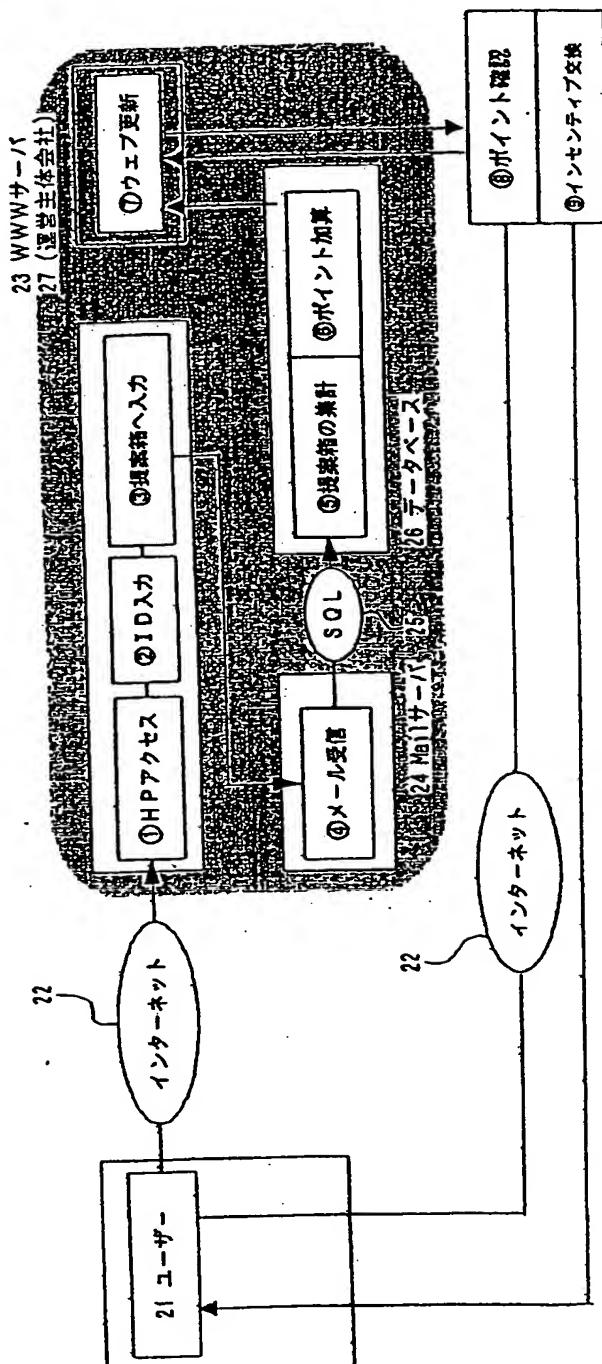
【図16】

本発明の実施の形態によりユーザがアンケートに回答する場合のフローチャート



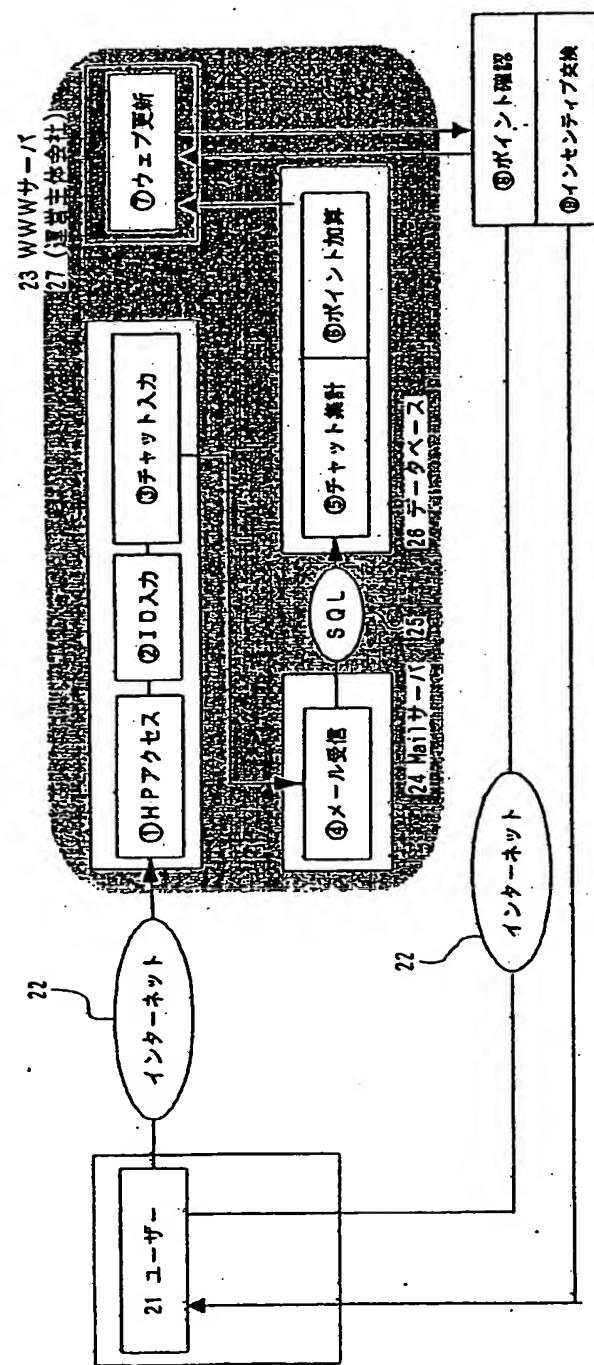
【図18】

本発明の実施の形態によりユーザが提案箱へ参加する場合のフローチャート



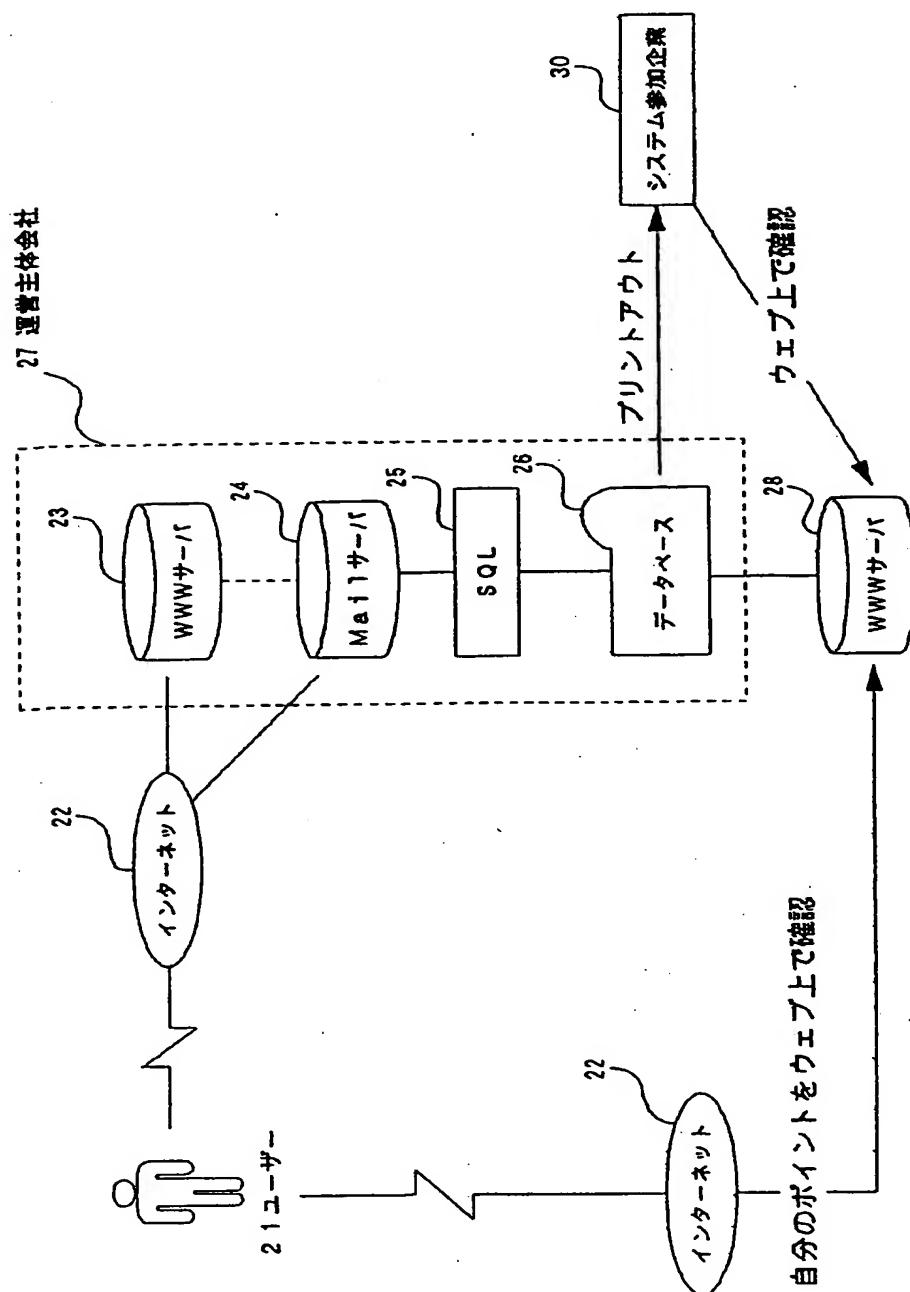
〔図20〕

本発明の実施の形態によりユーザがチャットへ参加する場合のフローチャート



(図22)

本発明の実施の形態によるデータベースの利用の説明図



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS**
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- FADED TEXT OR DRAWING**
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- SKEWED/SLANTED IMAGES**
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- GRAY SCALE DOCUMENTS**
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- OTHER: _____**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.